

Continue





## Arraia de ofertas

Compre pelo telefone Das 8h às 19h de segunda a sexta. Das 8h às 14h aos sábados. 4007-1380 Capitais 0800-602-1380 Demais regiões Verificação HumanaPedimos desculpas pela confusão, mas não podemos dizer se você é uma pessoa ou um script.Verifique a caixa e estaremos fora do seu caminho. O mês de junho é marcado por uma das festas mais tradicionais e aguardadas do calendário sazonal: a festa junina. Essa data, que faz parte da cultura brasileira, representa uma excelente oportunidade para impulsionar as vendas no varejo.A festa de São João se destaca pelos trajes típicos, comidas deliciosas e animadas quadrilhas que se espalham por todo o país.Alimentos tradicionais, como doces, pipocas, canjicas e milho, são os protagonistas dessa festividade. No entanto, não é apenas o varejo alimentício que pode se beneficiar desse evento. As pessoas também buscam por artigos decorativos, tanto para enfeitar ambientes quanto para se vestirem com as famosas fantasias juninas nas quadrilhas.Portanto, é fundamental se preparar para a chegada de junho e promover um arraiaí de ofertas em sua loja! Quer saber como se preparar para a festa junina no varejo? Neste artigo, listamos 5 dicas para que sua loja entre no clima dessa data comemorativa, atraia clientes e faça as vendas esquentarem no ritmo da fogueira de São João!Boa Leitura! 1) Comece pela decoração e deixe sua loja no clima da festa juninaQuando falamos de festa junina, uma das primeiras coisas que vêm à mente são as decorações coloridas e cheias de tradição. É uma festividade muito visual, com elementos que foram construídos e consolidados ao longo do tempo.O primeiro passo para fazer um arraiaí arretado em sua loja é entrar no clima da festa. A decoração desempenha um papel importante ao lembrar aos clientes que é tempo de São João e que eles devem aproveitar as ofertas para curtir a festa junina.Não se trata apenas de criar um ambiente bonito. A decoração temática incentiva os clientes a comprar. Então, mãos à obra para decorar sua loja com o espírito da festa junina no varejo! Comece a decoração pela fachada; Espalhe bandeirinhas pela loja, na fachada, ilhas com produtos juninos e no caixa; Personalize os cartazes, folhetos, peças digitais e etiquetas de preço com o tema junino; Use itens decorativos, como balões e simulações de fogueira, para dar um toque festivo; Vista os colaboradores com uniforme xadrez, que não atrapalhe sua identidade visual, e chapéu de palha; Inclua músicas de festa junina na trilha sonora da loja.Todos esses elementos criam estímulos visuais e sonoros que deixam o cliente no clima certo. Ele vai se sentir imerso na festa junina e aproveitar as ofertas. No entanto, é importante também adaptar o layout da loja. Vamos ver como fazer isso a seguir!2) Monte ilhas de produtos para a festa junina no varejoEmbora o objetivo seja preparar a loja para uma data específica, é importante compreender que nem todos os produtos serão modificados, como a disposição nas prateleiras, por exemplo. Afinal, muitos clientes vão procurar simplesmente pelos itens de que precisam, sem ter uma motivação relacionada à festa junina.E por isso que as ilhas de produtos se tornam indispensáveis nesse caso. Elas criam espaços exclusivos para os itens relacionados à data comemorativa. Com essa adaptação no layout da loja, fica mais fácil para o cliente encontrar os produtos específicos para a festa de São João. Nos supermercados, é muito comum ver ilhas decoradas como barracas de festa junina, repletas de canjica, milho, amendoim e outros alimentos típicos. Essas ilhas se destacam na loja, mesmo para os clientes que não estavam planejando comprar esses produtos especificamente.Nas farmácias, é possível criar ilhas com cosméticos e maquiagens mais utilizados para as fantasias tradicionais da festa. Para as lojas de móveis, é indicado montar ambientes que remetam às quadrilhas e destacar os itens necessários para os clientes que desejam decorar suas festas.Além das intervenções no layout da loja, essa ambientação pode ser ainda mais intensificada com outros estímulos, como você verá na próxima dica!3) Promova a degustação gratuita de produtos típicosVocê já conseguiu atrair os clientes com a decoração da loja e destacar os principais produtos em oferta por meio das ilhas temáticas. Agora é hora de proporcionar uma experiência de compra diferenciada para a festa junina no varejo.A experiência do cliente é composta por interações e sensações que ele vivencia a cada ponto de contato com a loja. Além de incentivar o cliente a fazer compras, a qualidade dessa jornada cria valor para a marca da loja e gera conquistas que vão além do simples lucro de uma venda.E para garantir que o cliente tenha emoções positivas ao fazer compras em sua loja, é necessário oferecer estímulos que estejam alinhados com esse objetivo. O marketing sensorial é um grande aliado, permitindo que os varejistas realizem ações com o propósito de proporcionar boas sensações aos clientes ao longo de sua experiência de compra.Uma das experiências sensoriais mais positivas é o paladar, principalmente quando se trata de festa junina. Portanto, se você está planejando um arraiaí em um supermercado, por exemplo, ofereça degustações gratuitas de comidas típicas, como canjica, milho e quentão. Isso funciona como um agrado ao cliente, que se sentirá bem tratado e ficará com vontade de retornar à loja.Além disso, a degustação gratuita incentiva o cliente a comprar os produtos necessários para preparar as receitas que agradaram ao seu paladar. É uma forma eficaz de despertar o interesse do cliente e aumentar as vendas durante a festa junina.4) Divulgue o arraiaí da sua loja nas redes sociaisEstá quase tudo pronto! Você já garantiu aspectos fundamentais para chamar a atenção do público no ponto de venda físico e garantir a melhor experiência de compra possível. Mas para que o arraiaí da sua loja seja um sucesso, é necessário divulgá-lo!As redes sociais da sua loja precisam fazer parte dessa estratégia. Elas são canais poderosos para alcançar os clientes e divulgar as ofertas que estão acontecendo na loja. Lembre-se de que as pessoas que seguem o perfil da sua loja já têm interesse no segmento, o que torna essa base de seguidores muito valiosa.Faça posts divulgando as principais ofertas e aposte em uma linguagem mais descontraída, em sintonia com o contexto da festa junina. Mas essa divulgação precisa ser bem trabalhada, aplicando os conceitos de marketing que melhor funcionam nessas plataformas. É necessário atrair os clientes não apenas pelas ofertas, mas também pelo valor que elas podem proporcionar quando o conteúdo é consumido.Você pode movimentar as redes sociais da sua loja com receitas de comidas típicas, dicas de como montar fantasias ou até mesmo de decoração dos ambientes para uma festa junina. Dessa forma, além de divulgar produtos, a sua loja conquistará o engajamento do cliente, que se sentirá envolvido por conteúdos úteis para o dia a dia.Aproveite o potencial das redes sociais para promover o arraiaí da sua loja e criar uma conexão mais próxima com os seus clientes. Com uma divulgação estratégica e conteúdos interessantes, você aumentará o interesse e a participação do público, impulsionando as vendas durante o período de festa junina.5) Otimize a experiência do cliente com a comunicação visualAgora que você já divulgou o arraiaí da sua loja, voltamos ao ponto de venda. É essencial garantir que os clientes tenham uma experiência de compra satisfatória quando visitarem o espaço. Um dos elementos mais importantes para uma jornada de compra eficiente é a comunicação visual. Ela informa os clientes sobre as ofertas, ajuda a localizar os produtos que estão procurando e ainda cria estímulos que reforçam a decisão de compra.Portanto, é fundamental investir na sinalização da loja e no visual merchandising, desde a fachada até o checkout, passando pelos corredores. Um cartazamento eficaz, com cartazes bem diagramados, atrativos e sem erros, é indispensável para essa estratégia.Além disso, a precificação dos produtos desempenha um papel crucial. As etiquetas devem estar sempre atualizadas e ter uma boa legibilidade para facilitar a experiência do cliente. Os folhetos também ajudam os consumidores a se informarem sobre os preços e as principais ofertas da loja.Ao otimizar a comunicação visual, você está proporcionando aos clientes uma experiência mais agradável e eficiente. Eles se sentirão mais confiantes para realizar suas compras, encontrarão facilmente o que procuram e estarão cientes das melhores ofertas disponíveis.Não subestime o poder da comunicação visual no sucesso do seu arraiaí. Invista na sinalização, no cartazamento atrativo e nas etiquetas bem legíveis para aprimorar a experiência de compra do cliente e impulsionar as vendas durante o período de festa junina na sua loja.Como a Pricefy te ajuda com a comunicação visual? A Pricefy oferece soluções que ajudam a sua loja a garantir uma comunicação visual eficaz durante todo o período de festa junina no varejo! Nossas tecnologias, como o Cartazamento 4.0, Digital Signage e ferramentas de etiquetas eletrônicas e impressas, automatizam e otimizam os processos de comunicação na loja.Com o Cartazamento 4.0, você pode criar cartazes atrativos, bem diagramados e sem erros de forma rápida e fácil. Isso permite que você destaque suas ofertas e produtos específicos para a festa junina, capturando a atenção dos clientes de forma eficiente. Além disso, o Digital Signage possibilita a exibição de conteúdos dinâmicos e interativos em telas digitais, criando uma experiência visual envolvente para os clientes.Nossas etiquetas eletrônicas e impressas garantem que as etiquetas de preços estejam sempre atualizadas e legíveis, facilitando a localização dos produtos e a compreensão das ofertas pelos clientes. Dessa forma, você otimiza a experiência de compra e evita confusões ou erros de precificação.Com as ferramentas certas, você reduz a carga de trabalho dos colaboradores, permitindo que eles possam se concentrar no atendimento direto aos clientes. Além disso, você economiza tempo e recursos, pois as tarefas de comunicação visual são realizadas de forma automatizada.Não perca a oportunidade de garantir um arraiaí de sucesso em sua loja! Conheça nossas soluções e descubra como a Pricefy pode ajudar a aprimorar a comunicação visual durante a festa junina no varejo. Nos importamos com acessibilidade, por isso, descrevemos a imagem para você. #PraCegoVer #PraTodosVerem Descrição do Modelo de Encarte de Ofertas - 'Arraiaí de Ofertas'Cabecalho:- Título Principal: Utiliza a frase 'Arraiaí de Ofertas' em destaque, com tipografia que remete a festividades juninas, caracterizada por letras multicoloridas e contorno em dourado vibrante, conferindo um aspecto chamativo e festivo.- Fundo do Título: Emblema circular com contornos irregulares, em tons de azul profundo e bordas douradas, ecoando luminosidade e ressaltando o título central.- Decoração Superior: Duas bandeirinhas típicas de festa junina, estendendo-se para fora do emblema, cruzando o topo da página e reforçando o tema festivo. As bandeirinhas são coloridas com padrões de losangos e listras.Plano de Fundo:- Textura: A textura simulando uma madeira vermelha desgastada estende-se por toda a vertical do fundo, sugerindo a estética rústica comum em decoração de festas juninas.- Bordas Superiores e Inferiores: Ondas suaves, em tom azul escuro, delimitam a transição entre as seções superior e inferior do encarte.Elementos Gráficos Inferiores:- Ilustração temática: No canto inferior de cada lado, há ilustrações estilizadas de espigas de milho em tons amarelos e laranjas brilhantes, evocando os alimentos tradicionais consumidos durante os arraiaís.- Chamas/Fogo: Entre as espigas, linhas que lembram chamas ou fogo em amarelo e laranja introduzem o conceito de quermesse e traduzem a energia e o calor da celebração.Área de Conteúdo:- Círculo para Promoções: Um grande espaço circular na região superior direita é deixado propositalmente em branco, criando uma área focal onde promoções ou produtos em destaque podem ser inseridos, permitindo personalização e atualizações consistentes.SEO e UX Considerations- Altamente Customizável: O espaço em branco para conteúdo promocional permite que o encarte seja adaptado facilmente para diferentes ofertas.- Cores Vibrantes e Temática: As cores vivas e a temática junina alinham-se com estratégias sazonais, aumentando o engajamento do consumidor durante o período festivo.- Elementos Culturais: O uso de elementos gráficos relacionados à festa junina como milho e fogo, conjuga familiaridade cultural e desperta interesse emocional no público-alvo. Este modelo de encarte 'Arraiaí de Ofertas' é convidativo e dinâmico, adequado para marcar a época de festas juninas com promoções atraentes em um contexto de varejo. Esqueça a necessidade de dominar programas complexos como CorelDraw .cdr, Photoshop .psd ou Illustrator .ai. Com o QROfertas, você cria encartes profissionais e personalizados em minutos, mesmo sem conhecimentos em design gráfico. A plataforma QROfertas oferece: Modelos prontos para diversos tipos de negócios: supermercados, lojas de departamento, farmácias, etc. Editor intuitivo: personalize cores, fotos, textos e logotipos com a identidade visual da sua empresa. Importação de produtos: inclua ofertas específicas do seu catálogo com facilidade. Integração com redes sociais: compartilhe seus encartes no Facebook, Instagram, WhatsApp e outras plataformas. Com o QROfertas, você: Aumentar suas vendas: Divulgue seus produtos e serviços de forma eficiente. Fidelizar seus clientes: Ofereça ofertas personalizadas e atraentes. Fortalecer sua marca: Crie uma identidade visual consistente para sua empresa. Comece agora mesmo a criar encartes profissionais e personalizados! Tags Relacionadas: Encartes, Encartes de Ofertas, Modelos de Encartes, Artes de Encartes, Modelo Encarte de Oferta, Jornal de Ofertas, Modelo Jornal de Ofertas, Tablóide, Tablóide de Ofertas, Modelos de Tablóide, Modelos Tablóide de ofertas, Panfletos, Modelo Panfeto de Ofertas, Artes para tv indoor, Artes para TV Ordenar por Mais vendidos