

Continue



Nouveautés volvo 2025

Zapping Auto Moto Nouveau Citroën C3 Aircross : enfin un SUV capable de menacer la Dacia Duster ?1/5Illustration © Julien JODRYFutures Volvo 20252/53/54/5Illustration © Julien JODRYFuture Volvo ES905/5Illustration © Julien JODRYFutur Volvo EX60 Deux ans après sa révélation et quelques soucis de mise au point, l'EX90 100% électrique investit enfin les showrooms, au même moment que le XC 90, dont il dérive. Focalisé sur l'hybridation, ce dernier célèbre son dixième anniversaire en s'offrant un second facelift, Volvo préférant limiter les frais dans le cadre de sa gamme thermique.Enfin une berline de retourUne autre vieille connaissance orchestrera son retour en 2025 : la grande berline S90, disparue du catalogue en 2023, convertie depuis à l'électricité pour donner naissance à l'ES90. Si la filiation esthétique sera évidente, malgré quelques aménagement de style et un gabarit en progression, elle reposera sur la plate-forme SPA2 capitalisant sur une architecture 800 V et une batterie de 111 kWh pour revendiquer 618 km WLTP, tandis que les motorisations s'échelonneront de 279 ch à plus de 500 ch.Un nouveau procédé de fabrication prêtant à polémiquePlus tard dans l'année, le pendant 100% électrique du XC60, logiquement dénommée EX60 devrait faire son apparition sur une base technique encore plus évoluée baptisée SPA3, apte à accueillir des modèles de toute taille, par la suite. Ce SUV aura par la même occasion l'honneur d'inaugurer la technologie d'assemblage "méga-casting" promettant de réduire copieusement les coûts de production en créant des sections entières du véhicule en une seule pièce au lieu d'une centaine aujourd'hui. C'est la promesse d'une diminution du nombre de soudures de l'ordre de 84 % et d'une réduction du poids du plancher d'environ 50 %. Un processus prometteur en vue d'alléger la facture des voitures électriques. Mais quid des tarifs de réparation en cas de choc, s'il s'agit de remplacer des pans entiers du véhicule ? La Fédération de la Distribution Automobile (Feda) a récemment tiré la sonnette d'alarme en affirmant qu'en cas de choc trop important, ces voitures peuvent plus facilement être déclarées économiquement irréparables. Podcasts à la une MEN LIFE Auto-Moto passe en revue les nouveautés qui alimenteront la gamme du constructeur suédois, dans les prochains mois. Volvo accélère sa transition vers l'électrique avec l'annonce d'un SUV et d'une berline pour 2025. Entre autonomie record, technologie avancée et design innovant, le constructeur suédois promet de bousculer le marché des véhicules premium électriques. 2025 s'annonce comme une année décisive pour Volvo. La marque s'est engagée dans une stratégie ambitieuse visant à lancer 10 nouveaux modèles d'ici 2026. Deux stars se dessinent déjà dans cette nouvelle ère. Tout d'abord l'EX60, successeur électrique du populaire XC60, mais aussi l'ES90, une berline premium pensée pour rivaliser avec les BMW i5, Audi A6 e-tron et Mercedes EQE. L'actuel Volvo XC60 Recharge T8 Prévu pour le second semestre 2025, le Volvo EX60 est sans doute le modèle le plus attendu de la gamme. Basé sur la plateforme SPA 3, ce SUV de segment D promet d'impressionner par ses caractéristiques techniques. Avec une autonomie annoncée d'environ 650 km grâce à un pack batterie structurel de nouvelle génération, il intègre également une architecture 800 volts pour une recharge ultra-rapide. Selon le constructeur, cette nouvelle plateforme ne se contente pas d'augmenter la densité énergétique. Elle va permettre d'améliorer également la rigidité structurelle du véhicule, un atout crucial pour le confort et la sécurité. Et ce n'est pas tout. L'EX60 marquera une avancée majeure dans la conduite autonome avec l'intégration d'un système de niveau 3, reposant sur des capteurs LiDAR de pointe et des logiciels développés par NVIDIA. "L'EX60 est un modèle emblématique de notre vision : allier durabilité, performance et innovation technologique", précisent les responsables produits de Volvo. Le teaser de la future Volvo ES90 Du côté des berlines, la Volvo ES90 se positionnera comme la successeure de la S90, mais en version 100 % électrique. Basée sur la plateforme SPA 2, déjà éprouvée avec l'EX90, ce modèle devrait afficher une autonomie entre 500 et 700 km, grâce notamment à des batteries d'une capacité estimée entre 80 et 100 kWh. Son lancement est prévu pour mars 2025, et bien que peu d'informations soient encore disponibles sur ses spécifications précises, la marque mise clairement sur ce modèle pour séduire les amateurs de berlines électriques haut de gamme. Avec ces deux modèles, Volvo affiche clairement ses ambitions. La marque veut dominer le segment des véhicules électriques premium tout en repoussant les limites de l'innovation. Volvo s'apprête à lancer une série d'innovations majeures dans le secteur automobile entre 2025 et 2026. Avec un accent marqué sur les SUV, les berlines, ainsi que sur des modèles électriques et hybrides, la marque suédoise ne cesse de réinventer sa gamme. Chaque nouveau modèle prévu est conçu pour répondre aux exigences croissantes des consommateurs soucieux de l'environnement, tout en maintenant un standard de luxe et de performance.Le constructeur va également introduire des technologies avancées, promettant une meilleure autonomie, des systèmes de sécurité améliorés et des designs audacieux. Ce panorama des nouveautés s'annonce captivant pour les passionnés d'automobile et les utilisateurs quotidiens. En se projetant vers un avenir plus durable, Volvo ne néglige pas pour autant l'expérience de conduite, intégrant des moteurs de nouvelle génération dans ses futurs modèles. Dans ce contexte, il est essentiel de faire le point sur les véhicules qui rejoindront bientôt la route.Volvo a bel et bien l'intention de diversifier sa gamme avec l'ajout de plusieurs modèles. Parmi ces nouveaux venus, on trouve le SUV EX90 et sa version compacte, l'EX60, qui sont conçus pour conquérir le marché des SUV électriques.À partir de 2025, ces modèles devront faire face à une concurrence accrue, notamment de la part d'autres marques d'automobiles premium qui investissent également dans des technologies durables. Toutefois, avec une stratégie clair de transition vers l'électrique, Volvo est bien positionnée pour tirer profit de cette évolution du marché.Le EX90 sera le premier à utiliser la nouvelle plateforme SPA3, offrant ainsi des caractéristiques allant de la connectivité avancée à des moteurs électriques plus performants. Ce nouveau modèle représente un point tournant pour la marque, qui continue de s'affirmer comme un acteur clé de la voiture électrique. Les nouveaux modèles de Volvo seront dotés de moteurs développés en interne, spécialement conçus pour maximiser l'efficacité énergétique. Avec des autonomies de plusieurs centaines de kilomètres, ces véhicules visent à réduire l'inquiétude des clients concernant la portée des voitures électriques. Par exemple, l'EX90 et l'EX60 devraient offrir des autonomies notables grâce à des batteries de haute capacité.Volvo a toujours été à la pointe de l'innovation en matière de sécurité, et ces nouveaux modèles ne dérogent pas à la règle. Chaque véhicule sera équipé de technologies de sécurité avancées, incluant des dispositifs d'assistance à la conduite et des systèmes de détection d'obstacles. Ces caractéristiques visent à offrir une expérience de conduite à la fois agréable et sécurisée.Volvo mise fortement sur la transition énergétique en proposant un catalogue de véhicules entièrement électriques d'ici 2030. Cette stratégie est renforcée par l'annonce de la sortie de six nouveaux modèles électriques d'ici la fin de 2026, marquant ainsi un tournant déterminant dans l'histoire du constructeur. Les modèles électriques et hybrides constituent une part importante de cette transformation.En effet, le passage vers des solutions zéro émission est une réponse directe aux préoccupations écologiques croissantes. Volvo, en tant que parmi les premiers constructeurs de voitures premium à s'engager sérieusement dans cette direction, veut se démarquer sur le marché en mettant au point des voitures qui intègrent à la fois luxe et respect de l'environnement. Le futur modèle ES90, une berline entièrement électrique prévue pour 2025, est un exemple parfait de cette approche. Les nouveaux modèles de Volvo apporteront des avancées technologiques majeures. En intégrant des systèmes d'infodivertissement améliorés, les utilisateurs bénéficieront d'une interface intuitive et d'une connectivité sans faille. Ces technologies permettront également la mise à jour à distance des logiciels, garantissant que les véhicules restent à jour tout au long de leur cycle de vie.Les tout premiers modèles comme l'EX30 et l'EX90 incorporeront des caractéristiques comme l'apprentissage automatique pour personnaliser l'expérience de conduite, ainsi que des systèmes d'assistance avancés qui relèvent le niveau de sécurité. L'approche de Volvo à l'égard de l'innovation est de répondre aux attentes des consommateurs en matière de voitures connectées.Il est crucial de comprendre comment Volvo se positionne vis-à-vis de ses concurrents dans le segment des voitures électriques. Alors que des marques comme BMW et Tesla dominent le marché, la stratégie de Volvo repose sur la qualité et le développement durable. La marque suédoise mise sur des SUV électriques et des berlines premium qui allient performances, confort et respect de l'environnement.Les initiatives de Volvo pour séduire les consommateurs se traduisent par une attention particulière portée aux détails et un engagement envers la satisfaction client. En offrant des solutions hybrides rechargeables, Volvo est en mesure de cibler une clientèle diversifiée qui recherche flexibilité et options. Le futur de Volvo s'annonce radieux avec une feuille de route clairement définie pour les années à venir. Avec un objectif d'atteindre 100 % de ses ventes en électrique d'ici 2030, la marque suédoise est déterminée à fournir des véhicules qui non seulement respectent l'environnement, mais aussi répondent aux attentes des clients.La place de Volvo sur le marché des voitures électriques dépendra non seulement de sa capacité à innover, mais aussi de son aptitude à anticiper les tendances du marché. La montée en puissance de la demande de véhicule électrique est, de fait, une aubaine pour le constructeur. En gardant un œil sur les évolutions du marché et en étant à l'écoute de ses clients, Volvo peut continuellement affiner ses offres et se maintenir en tête de la concurrence.La marque a déjà commencé à révéler certains détails sur les futurs modèles qui seront lancés dans les deux prochaines années. Le EX90, par exemple, sera disponible dès 2025, tandis que d'autres modèles comme le EX60 suivront en 2026. Ces informations permettent aux automobilistes de commencer à planifier leur transition vers un véhicule plus durable.Les spécifications techniques de ces modèles incluent une variété d'options de motorisation, allant des moteurs électriques à ceux hybrides. Chacun de ces nouveaux modèles aura ses caractéristiques techniques propres, incluant des capacités de recharge rapide et des fonctionnalités connectées qui amélioreront l'expérience utilisateur. À l'approche du lancement de ces nouveaux véhicules, l'intérêt du marché ne cesse de croître. Les consommateurs montrent une demande accrue pour des voitures électriques, poussés par des préoccupations environnementales et une volonté de réduire leur empreinte carbone. L'engouement actuel pour les SUV et les berlines électriques est un bon indicateur des attentes futures.Volvo, avec ses modèles à venir, semble bien placée pour profiter de cette tendance. En se concentrant sur des produits offrant une excellente autonomie, une technologie sophistiquée et un design attrayant, la marque parviendra sans doute à capter une part de marché significative.Si vous souhaitez lire d'autres articles tels que Volvo : Une pléthore de nouveautés en 2025 et 2026 avec SUV, berlines, modèles électriques et hybrides, consultez la catégorie Actu. After record sales in 2024, Volvo plans to launch five new or updated models in 2025 Two of the vehicles are expected to be the EX30 Cross Country and ES90 Volvo will follow up in 2026 with the first EVs based on the next-generation SPA3 platform Volvo, in a recent press conference outlining its financial results for 2024, announced plans to launch five new or updated models during the course of 2025. Two of those will be a rugged EX30 Cross Country electric subcompact crossover, which Volvo will reveal on Feb. 10, plus an ES90 electric midsize sedan, which the automaker teased last year. A long-range plug-in hybrid model is also expected in 2025, though possibly only for the Chinese market. The identities of the remaining two vehicles are currently unknown but are thought to be updates of existing models, possibly the S60 compact sedan and XC60 compact crossover. The S60 exits the U.S. market after the 2025 model year and isn't expected to return. During the press conference, which took place on Feb. 6, Volvo also provided a presentation slide that hinted at five new models coming down the pipeline. The slide included the ES90 and long-range plug-in hybrid, as well as three models based on a next-generation SPA3 platform. Slide from Volvo presentation on Feb. 6, 2024 The first model on the SPA3 platform will be an EX60 electric compact crossover, which Volvo has confirmed for launch in 2026 and is already out testing in prototype form. The others may be an ES60 electric compact sedan and a related electric station wagon, possibly dubbed the EV60. Volvo's current EV platform is the SPA2, which debuted in the 2025 EX90 and will also underpin the ES90. The original SPA platform made its debut a decade ago in the current XC90 and is designed for gas and plug-in hybrid powertrains. Volvo, last September, said it plans to continue updating the original SPA platform for its upcoming long-range plug-in hybrids. The new long-range hybrids are coming as a result of Volvo abandoning an earlier plan to go electric-only by the end of the decade. During the press conference, Volvo said it eventually plans to migrate all of its vehicle lines to the SPA3 platform. The new model blitz should help Volvo maintain its current sales momentum. The automaker delivered a record 763,000 vehicles in 2024, up 7.7% from the previous year. EVs accounted for 23% of that tally, and together with hybrids, around 46% of the total were electrified vehicles.