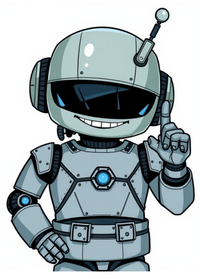
Continue



We've detected that JavaScript is disabled in this browser. Please enable JavaScript or switch to a supported browser to continue using x.com. You can see a list of supported browsers in our Help Center. Help Center We've detected that JavaScript is disabled in this browser. Please enable JavaScript or switch to a supported browser to continue using x.com. You can see a list of supported browsers in our Help Center. Help Center Je hoort er steeds vaker iets over: Twitter. Zo hoor ik regelmatig de opmerking "Ja, dat Twitter, daar moet ik ook eens iets mee.. Maar waar begin je he". Daarom bij deze een simpel stappen plan over hoe je in 6 stappen begint met Twitteren. Om te beginnen moet je natuurlijk een naam hebben, kies een naam die herkenbaar is en waarmee je niet de indruk wekt een bedrijf te zijn (twitter gaat om personen). De meeste mensen kiezen als twitternaam simpelweg hun eigen naam, al is dat helaas niet altijd mogelijk. Onthoud hierbij wel dat deze keuze permanent is (je kan het eventueel wel wijzigen maar dat is niet handig voor jouw volgers en bekendheid). Een paar veel gebruikte voorbeelden: Alleen je voornaam (Niels) Voornaam + Achternaam (NielsGouman) Achternaam + Voornaam (GoumanNiels) Je bedrijfsnaam, of 'nickname' (StrategischLui, of Nizzlay) Een afkorting/samenvoeging van bovenstaande Voor mij persoonlijk wilde ik eerst simpelweg 'Niels', helaas was deze al bezet. Als tweede keus had ik 'NG' als afkorting van 'NielsGouman', want ik dacht dat is minder tekens en die tekens zijn gelimiteerd bij Twitter, had dus handig kunnen zijn als iemand wat tegen mij wil zeggen, maar helaas was ook die bezet. Uiteindelijk heb ik voor 'Nizzlay' gekozen omdat dit korter is dan 'NielsGouman', niet veel maar elk teken telt. Let wel 'Nizzlay' vind ik een prima nickname om onder bekend te staan, als jouw nickname iets is waar je liever niet mee herkend wordt doe het dan niet. Later heb ik dit alsnog veranderd naar 'NielsGouman', omdat Twitter om personen gaat en ik vond dit persoonlijker (dit heeft me toen wel veel volgers gekost). Kies een plaatje Zoals ik hiervoor ook al zei, Twitter gaat om mensen, het is dus gewenst dat je een foto van jezelf gebruikt als jouw 'Avatar'. Doe je dit niet dan geef je andere mensen al snel de indruk dat jij een oplichter bent, "Wat heeft hij te verbergen?", zonder plaatje wek je een soortgelijke indruk als wanneer je verkleed als mummy aan tafel zit tijdens een speeddating evenement, mensen vertrouwen je minder snel. Ook hier is de tip weer, kies een foto waarvan jij het prima vind als mensen je op die manier herkennen. Als jij een serieuze, professionele, indruk wilt maken is het waarschijnlijk niet handig om een foto te plaatsen van toen je dronken op een feestje was. Nog vóór je iets Tweet of iemand gaat volgen moet je iets over jezelf vertellen door middel van je bio, als je dit niet doet weet niemand iets over je en maak je het hen lastiger om te besluiten of jij leuk genoeg bent om te volgen. Ook hier is weer de tip, denk aan jou als persoon niet aan jouw bedrijf of baan waar je indruk mee wilt maken, jij bent als persoon veel meer dan alleen dat. Ik zelf heb hier simpelweg een paar woorden ingevuld als dingen die wat over mij zeggen, en dat lijkt te werken. Voor je bio heb je 160 tekens tot jou beschikking waarmee je mag doen wat je wilt, zorg dat je een goede eerste indruk maakt, stand out from the crowd, be remarkable. Begin met Tweeten Tweeten betekend simpelweg 'iets op twitter zetten'. Nu denk je waarschijnlijk "maar ik heb helemaal niks te melden", dat is onzin vind ik, je kan bijvoorbeeld iets simpels zetten als "Aan het proberen te snappen hoe Twitter werkt met behulp van ", op die manier meld je wat je aan het doen bent dit kan interessant zijn en dat is het idee over Twitter dat de meeste mensen hebben, ook deel je een linkje met informatie wat voor andere mensen interessant kan zijn. Vind mensen om te volgen Nu pas begin je met mensen te gaan volgen, als ze dan op de hoogte gesteld worden over dat jij hen volgt kunnen ze jouw naam, plaatje, bio en eerste Tweet(s) zien, dan weten ze iets over jou en kunnen ze makkelijker besluiten of jij leuk genoeg bent om terug te volgen. Maar waar vind je leuke mensen die jij zou willen volgen? Bovenaan bij Twitter.com staat 'Find People', hier heb je de optie voor 'Find Friends' daarmee kan je jouw email adresboek laten controleren op mensen die jij kent en al op Twitter zijn TwitterGids.nl, hier kan je simpelweg zoeken naar mensen met dezelfde interesses als jou, hiervoor gebruikt TwitterGids hun bio (nog een punt waarom dat belangrijk was!) Bij 'Find People' heb je ook de optie 'Find on Twitter', hiermee kan je de naam intypen van iemand die jij zou willen volgen, als je bijvoorbeeld "Niels Gouman" typt vind je mij Kijk op (persoonlijke) websites die jij vaak interessant vind, meestal vermelden auteurs hun Twitter daar wel, zo kan je meer over die mensen te weten komen Bij 'Find People' heb je ook nog de optie 'Browse Suggestions', hier vind je vooral amerikaanse celebrities, persoonlijk vind ik dit niet zo interessant maar als jij fan bent van iemand is er een redelijke kans dat die persoon daar tussen staat Last but not least, misschien een tip die pas écht werkt als je al een tijdje twitter hebt, kijk bij de mensen die jij volgt over wie zij het vaak hebben, wie wordt er regelmatig geReTweet, deze mensen zijn dan waarschijnlijk ook interessant voor jou Follow Friday, bij een Follow Friday worden er mensen aanbevolen die leuk zijn om te volgen, advies vind ik hierbij dat je niet bij de Trending Topics kijkt maar bij de mensen die jij volgt Eventueel kan je ook beginnen door mij te volgen, @NielsGouman ☺ Leer de termen Goed, je bent nu fanatiek aan het Twitteren, dan is het waarschijnlijk ook wel handig dat je de termen kent zodat je ook weet waar andere mensen het over hebben als ze over Twitter praten. Twitter: Dit is de website/dienst Tweet: Elk bericht dat jij op Twitter plaatst heet een Tweet Avatar: Dit is jouw plaatje op Twitter Reply: Dit is een publiekelijk bericht gericht naar een bepaald persoon, gebruikt met een @-teken + gebruikersnaam (@NielsGouman) gevolgd door het bericht Direct Message (DM): Dit is een bericht gericht naar een specifiek persoon, zonder dat anderen dat kunnen zien. Let op, dit kan alleen als jullie elkaar volgen. ReTweet (RT): Dit is de term voor een bericht dat origineel niet van jezelf was, maar wel door jou herhaald wordt zodat jouw netwerk het ook kan zien, vaak handig om snel een leuk/belangrijk bericht door te geven aan veel mensen. Mention (@): Als je het @-teken + gebruikersnaam (@NielsGouman) gebruikt ergens in jouw Tweet dan is die een Mention, hiermee kan je bijvoorbeeld iets over iemand zeggen Hashtag (#): Vaak lees je de term Hashtag, dit betekend simpelweg het hekje (#), door een hashtag in je tweet te zetten kan je aangeven over welk onderwerp het gaat Trending Topics: Trending Topics zijn gedeeltes van Tweets die heel vaak gebruikt worden op het moment, Twitter houdt deze automatisch bij en zo kan je snel zien wat het laatste nieuws is, zo is het bijvoorbeeld op het moment zo dat Haiti al een tijdje als Trending Topic staat FollowFriday (#ff): Een regelmatig voorkomende trending topic is Follow Friday, Follow Friday betekend dat iemand wordt aanbevolen om te volgen, helaas zijn veel mensen lui en sommen gewoon een aantal leuke mensen op maar soms staat er ook een reden bij waarom je die persoon zou moeten volgen MusicMonday (#mm): Een andere regelmatig voorkomende Trending Topic is MusicMonday, hiermee wordt vaak leuke muziek aanbevolen, of een tweet over welke muziek jij vaak beluisterd Kies een Twitter applicatie De meeste mensen gebruiken Twitter niet via de website, deze is namelijk vaak helemaal niet zo handig voor je workflow, kies daarom een goede applicatie om Twitter mee te gebruiken (de meeste zijn gratis). Een paar voorbeelden hiervan zijn: Gedragsregels Één van de meest moeilijk te begrijpen dingen aan Twitter is: Er zijn geen regels, geen protocollen, er wordt niets van je verwacht. "Maar hoe moet ik me dan gedragen?" Tja, misschien lastig maar gedraag je op een manier hoe jij je prettig voelt, er zullen altijd mensen zijn die je stom vinden en mensen zijn die je leuk vinden. Regel die wel redelijk centraal staat als je iets uit Twitter wilt halen, je moet sociaal zijn, als je dat niet bent dan heb je er waarschijnlijk nooit wat aan. Jij stelt de regels, zowel voor hoe je je gedraagt als voor hoe jij het fijn vind dat mensen waar jij mee om gaat zich gedragen. Klinkt verwarrend maar ik zal voor mij persoonlijk even opsommen hoe het bij mij zit: Ik zal zelf zo veel mogelijk positief zijn, negatief vind ik helemaal niet leuk, als ik negativiteit wil dan kijk ik wel tv Ik wil vaak linkjes delen als ik denk dat dat interessant kan zijn, zo voel ik mij van waarde Ik volg mensen waarvan ik denk dat ze regelmatig interessant zijn voor mij Mensen die ik ken wil ik graag volgen, ook als ze wat minder op twitter interessant zijn (versoepeling op regel #3) Ik bepaal zelf wie ik volg, ik doe niet aan "Als jij mij volgt, volg ik je terug" Als jij 's middags Tweet dat je een boterham met pindakaas eet, 's avonds dat je een stukje gebak hebt met een kopje thee, en alleen zulke dingen dan ben je simpelweg niet interessant (af en toe moet kunnen). En op die manier heeft iedereen zijn eigen ongeschreven regels over hoe hij/zij met Twitter omgaat. Blijf eraan denken dat Twitter voor iedereen persoonlijk is, zij bepalen zelf hoe ze het gebruiken net zoals jij dat voor jezelf bepaalt. Het is geen wedstrijdje om de meeste volgers te verzamelen, tenzij dat is hoe jij het wilt gebruiken. Je hoeft niet alles te lezen Zodra je wat meer mensen volgt zal dit een lastig punt zijn, er komt een punt dat je zo veel mensen volgt dat je simpelweg niet eens kan bijhouden wat ze allemaal te melden hebben. Dit is helemaal niet erg, als iets écht belangrijk is dan komt het zo vaak voor dat het wel opvalt, of als mensen echt willen dat jij het weet dan zetten ze er wel een mention bij. Een goed voorbeeld dat ik hierover hoorde was "Zie het als een café, als jij in een café bent kan je een gesprek hebben met een paar vrienden, je gaat niet constant het café door rennen om elk gesprek te kunnen volgen. Zelfs de gesprekken van vrienden waarmee jij in het café bent kan je vaak niet allemaal tegelijk volgen, en dit is helemaal niet erg." Gebruiks tips Tot slot nog een aantal korte 'Twips' om met social media aan de slag te gaan moet je wel aan de basisvoorwaarde voldoen: sociaal zijn! Als je nog een keer een vraag hebt voeg dan dit toe: #durftevragen dan krijg je meestal snel antwoord op vragen Ga ermee spelen, het duurt even, maar dan wordt het vanzelf allemaal duidelijker! Als je een tweet heel mooi vindt, kun je die een sterretje geven (rechts naast tweet), staat hij bij "favorites" We've detected that JavaScript is disabled in this browser. Please enable JavaScript or switch to a supported browser to continue using x.com. You can see a list of supported browsers in our Help Center. Help Center Direct inloggen bij Twitter Rechtsboven op de website vindt u onderstaand inlogscherm. Vervolgens tikt u bij het eerste vak uw e-mailadres in. In het tweede vak vult u uw wachtwoord in. Druk op de knop daarachter met 'inloggen'. Gefeliciteerd u bent ingelogd. Heeft u een Twitter account en wilt u direct inloggen bij Twitter? Via een aantal stappen helpen wij u op weg. Twitter is een sociaal netwerksite waarop u korte berichtjes kunt plaatsen. U kunt op berichtjes van anderen reageren en u kunt anderen volgen, bijvoorbeeld wanneer zij vaak leuke berichtjes plaatsen. Veel bekende mensen zoals artiesten of sporters hebben een Twitter account. Wanneer u het leuk vindt om te lezen wat deze mensen schrijven kunt u er voor kiezen om hen te gaan volgen. U kunt andere gebruikers betrekken in uw bericht en u kunt zoeken naar bepaalden woorden of thema's door een hashtag/hekje te gebruiken. Twitter instellen Voor het inloggen Twitter moet u naar de website van Twitter gaan. Bovenaan de pagina zul u de knop 'Inloggen' zien. Wanneer u hier op klikt kunt u uw e-mailadres en uw wachtwoord invullen. Hierna zult u terechtkomen bij uw account. Wanneer u nog geen account heeft dan kunt u klikken op de knop 'Registreren'. Door deze gegevens in te vullen zal er een nieuw Twitter account aangemaakt worden. Twitter Login Om in te loggen bij Twitter heeft slechts uw e-mailadres en uw wachtwoord nodig. Voor het registeren voor een nieuw account heeft u meerdere gegevens nodig. Allereerst moet uw volledige naam invullen, dus zowel uw voornaam als uw achternaam. Hierna vult u uw e-mailadres en moet u een wachtwoord bedenken voor uw nieuwe account. Het enige wat u hierna nog hoeft te doen is het klikken op de knop 'Registreren'. Na het registreren kunt u beginnen met het plaatsen van berichtjes. Inloggen op Twitter: eenvoudig en snel Twitter is een van de meest populaire sociale media platforms ter wereld. Het is een geweldige manier om op de hoogte te blijven van het laatste nieuws, interessante artikelen te lezen en in contact te komen met mensen over de hele wereld. Als je nog geen account hebt, is het heel eenvoudig om er een aan te maken. In dit artikel leggen we uit hoe je kunt inloggen op Twitter. Stap 1: Ga naar de Twitter-website Ga naar www.twitter.com in je webbrowser. Je ziet dan het inlogscherm van Twitter. Stap 2: Vul je gegevens in Vul je gebruikersnaam of e-mailadres en wachtwoord in. Als je al eerder bent ingelogd op deze computer en je wilt automatisch ingelogd blijven, vink dan het vakje "Onthoud mij" aan. Stap 3: Klik op "Inloggen" Klik op de knop "Inloggen" om toegang te krijgen tot je account. Als je problemen hebt met inloggen, kun je klikken op "Wachtwoord vergeten?" onder het wachtwoordveld. Hiermee kun je een nieuw wachtwoord instellen door middel van een resetlink die naar het e-mailadres dat aan jouw account is gekoppeld, wordt gestuurd. Als je nog geen account hebt op Twitter, kun je er heel eenvoudig een aanmaken door te klikken op de knop "Registreren". Volg dan gewoon de instructies om jouw account aan te maken en begin met tweeten! Conclusie Inloggen op Twitter is heel eenvoudig en snel. Zorg ervoor dat je jouw gebruikersnaam of e-mailadres en wachtwoord bij de hand hebt en je bent klaar om te gaan. Als je problemen hebt met inloggen, kun je altijd contact opnemen met de klantenservice van Twitter voor hulp. Veel plezier met tweeten! 8 Voordelen van Inloggen met Twitter: Veilig, Betrouwbaar en Gemakkelijk! 4 nadelen van het inloggen op Twitter die je moet weten Het is een veilige en betrouwbare manier om toegang te krijgen tot je Twitter-account. Inloggen op Twitter: veilig en betrouwbaar Het inloggen op Twitter is niet alleen eenvoudig en snel, het is ook een veilige en betrouwbare manier om toegang te krijgen tot jouw account. Twitter heeft verschillende beveiligingsmaatregelen genomen om ervoor te zorgen dat jouw persoonlijke gegevens en tweets veilig blijven. Een van de belangrijkste beveiligingsmaatregelen van Twitter is tweestapsverificatie. Dit betekent dat je naast jouw wachtwoord ook een extra code moet invoeren om toegang te krijgen tot jouw account. Deze code wordt meestal verzonden via sms of gegenereerd door een authenticatie-app zoals Google Authenticator. Daarnaast biedt Twitter ook de mogelijkheid om in te loggen met behulp van biometrische gegevens, zoals vingerafdrukken of gezichtsherkenning. Dit maakt het nog moeilijker voor onbevoegden om toegang te krijgen tot jouw account. Twitter houdt ook nauwlettend in de gaten of er verdachte activiteiten plaatsvinden op jouw account. Als er bijvoorbeeld ongebruikelijke inlogpogingen worden gedetecteerd, zal Twitter je vragen om extra verificatie voordat je toegang hebt tot jouw account. Kortom, als je wilt inloggen op Twitter hoef je je geen zorgen te maken over de veiligheid van jouw gegevens. Met tweestapsverificatie, biometrische gegevens en andere beveiligingsmaatregelen biedt Twitter een veilige en betrouwbare manier om toegang te krijgen tot jouw account. Een groot voordeel van inloggen op Twitter is dat je direct toegang hebt tot al je profielinformatie, tweets en andere functies op Twitter. Als je ingelogd bent, kun je gemakkelijk jouw profielinformatie bijwerken, nieuwe tweets plaatsen, reageren op andere tweets en nog veel meer. Je hoeft niet telkens opnieuw in te loggen om toegang te krijgen tot jouw account. Dit bespaart tijd en moeite omdat je direct kunt beginnen met het bekijken van jouw feed en het delen van nieuwe berichten met jouw volgers. Bovendien kun je door in te loggen op Twitter gemakkelijk de nieuwste trends volgen en deelnemen aan gesprekken over onderwerpen die jij interessant vindt. Met een paar klikken kun je ook nieuwe mensen volgen die dezelfde interesses hebben als jij. Kortom, door in te loggen op Twitter heb je direct toegang tot al jouw informatie en functies op het platform. Het is een geweldige manier om verbonden te blijven met vrienden, familie, collega's en andere mensen over de hele wereld die dezelfde interesses delen als jij. Een groot voordeel van inloggen met Twitter is dat het heel eenvoudig is en geen extra stappen of aanmeldingsprocedures vereist. Als je al een Twitter-account hebt, hoef je alleen maar jouw gebruikersnaam of e-mailadres en wachtwoord in te voeren om toegang te krijgen tot jouw account. Dit bespaart tijd en moeite in vergelijking met andere platforms waar je vaak extra informatie moet invoeren om een account aan te maken of in te loggen. Bovendien is het gebruik van Twitter als inlogmethode veilig en betrouwbaar. Je hoeft geen extra wachtwoorden of gebruikersnamen te onthouden, wat de kans op hacken of fraude vermindert. Dit maakt het ook gemakkelijker om jouw online activiteiten bij te houden en te beheren, omdat je minder accounts hebt om te onthouden. Al met al biedt het inloggen op Twitter veel voordelen voor gebruikers die al een account hebben. Het is snel, eenvoudig en veilig, waardoor je meer tijd kunt besteden aan tweeten en communiceren met anderen op dit populaire sociale media platform. Eenvoudig inloggen op Twitter met dezelfde gegevens als andere sociale media-accounts Een groot voordeel van inloggen op Twitter is dat je dezelfde gebruikersnaam en wachtwoord kunt gebruiken als die je ook voor andere sociale media-accounts gebruikt. Dit maakt het proces nog gemakkelijker en sneller. Veel mensen hebben tegenwoordig meerdere sociale media-accounts, zoals Facebook, Instagram en LinkedIn. Het kan soms lastig zijn om al die verschillende gebruikersnamen en wachtwoorden te onthouden. Door dezelfde gegevens te gebruiken voor Twitter, hoef je niet opnieuw in te loggen of nieuwe gegevens te onthouden. Bovendien bespaart dit tijd en moeite bij het aanmaken van een nieuw account op Twitter. Als je al een account hebt op een ander sociaal platform, kun je deze gegevens gewoon overnemen voor jouw Twitter-account. Het is echter wel belangrijk om ervoor te zorgen dat de gekozen combinatie van gebruikersnaam en wachtwoord veilig genoeg is. Kies daarom altijd een sterk wachtwoord dat bestaat uit letters, cijfers en symbolen. Gebruik geen persoonlijke informatie zoals namen of geboortedata als onderdeel van jouw wachtwoord. Inloggen op Twitter met dezelfde gegevens als andere sociale media-accounts maakt het proces nog gemakkelijker en sneller. Zorg er wel voor dat jouw gekozen combinatie van gebruikersnaam en wachtwoord veilig genoeg is om jouw account te beschermen tegen hackers of andere kwaadwillenden. Met één klik kun je direct alle berichten van mensen die je volgt bekijken, zonder dat je apart hoeft in te loggen op hun accounts of websites te openen. Een groot voordeel van inloggen op Twitter is dat je met één klik direct alle berichten van mensen die je volgt kunt bekijken, zonder dat je apart hoeft in te loggen op hun accounts of websites te openen. Dit maakt het heel gemakkelijk om op de hoogte te blijven van het laatste nieuws en de interessante artikelen die door jouw favoriete personen en bedrijven worden gedeeld. Door in te loggen op Twitter heb je toegang tot een overzichtelijk dashboard waarin alle tweets van mensen die je volgt worden weergegeven. Je kunt eenvoudig door de berichten scrollen en reageren of retweeten als je dat wilt. Dit bespaart tijd omdat je niet steeds naar individuele websites of social media platforms hoeft te gaan om updates te bekijken. Bovendien kun je door het gebruik van hashtags en zoekopdrachten snel nieuwe interessante personen en bedrijven ontdekken om te volgen. Zo blijf je altijd op de hoogte van wat er speelt in jouw vakgebied, hobby's of interesses. Kortom, door in te loggen op Twitter kun je eenvoudig alle berichten van mensen die je volgt bekijken zonder aparte accounts of websites te hoeven openen. Dit maakt het heel gemakkelijk om up-to-date te blijven met wat er speelt in jouw online netwerk. Omdat het zo gemakkelijk is om in te loggen met Twitter, hoef je geen tijd meer te besteden aan het invoeren van lange wachtwoorden of herinneringen van accountgegevens bij elke bezoek aan een site waarvoor u bent ingelogd met Twitter . Een groot voordeel van inloggen met Twitter Inloggen op websites en apps kan soms een vervelende en tijdrovende klus zijn. Je moet vaak lange wachtwoorden onthouden of steeds opnieuw jouw gebruikersnaam en wachtwoord invoeren, wat behoorlijk frustrerend kan zijn. Gelukkig biedt Twitter een handige oplossing voor dit probleem. Door in te loggen op websites en apps met jouw Twitter-account, hoef je geen tijd meer te besteden aan het invoeren van lange wachtwoorden of herinneringen van accountgegevens bij elke bezoek aan de site. In plaats daarvan kun je gewoon inloggen met jouw Twitter-account en ben je direct klaar om te gaan. Dit is niet alleen handig, maar ook veiliger. Omdat je slechts één set inloggegevens hoeft te onthouden, heb je minder kans om per ongeluk jouw wachtwoorden te delen of te vergeten. Bovendien biedt Twitter extra beveiligingsfuncties, zoals tweestapsverificatie, waarmee je de toegang tot jouw account nog beter kunt beschermen. Kortom, het inloggen met Twitter is een geweldige manier om tijd te besparen en jouw accounts veiliger te maken. Als je nog geen gebruik maakt van deze handige functie, overweeg dan zeker om het eens uit te proberen! Er zijn verschillende opties voor twee-factorverificatie beschikbaar bij het inloggen op uw account om de veiligheid verder te verbeteren . Als je een actieve gebruiker bent van Twitter, is het belangrijk om de veiligheid van je account te waarborgen. Een manier om dit te doen is door gebruik te maken van de twee-factorverificatie-optie die beschikbaar is bij het inloggen op je account. Dit betekent dat je naast je wachtwoord nog een extra beveiligingslaag hebt om ervoor te zorgen dat alleen jij toegang hebt tot jouw account. Er zijn verschillende opties voor twee-factorverificatie beschikbaar bij het inloggen op Twitter. Een daarvan is de mogelijkheid om een beveiligingscode via sms te ontvangen op je telefoon. Hierdoor moet je naast jouw wachtwoord ook deze code invoeren om toegang te krijgen tot jouw account. Een andere optie is om gebruik te maken van een authenticator-app, zoals Google Authenticator of Authy. Deze apps genereren elke 30 seconden een unieke code die je vervolgens moet invoeren bij het inloggen op Twitter. Door gebruik te maken van deze extra beveiligingslaag maak je het voor kwaadwillenden veel moeilijker om toegang tot jouw account te krijgen. Het kan misschien iets meer tijd kosten bij het inloggen, maar de extra veiligheid is zeker de moeite waard. Kortom, als actieve Twitter-gebruiker moet je altijd denken aan de veiligheid van jouw account en er alles aan doen om deze te waarborgen. Gebruik daarom altijd de twee-factorverificatie-optie bij het inloggen op Twitter en kies voor de optie die het beste bij jou past! Door in te loggen met twitter , kan uw identiteit worden bevestigd door externe partijen , waardoor uw online transacties meer veiligheid genieten . Door in te loggen met Twitter, kan uw identiteit worden bevestigd door externe partijen, waardoor uw online transacties meer veiligheid genieten. Dit is een belangrijk voordeel van het gebruik van Twitter als inlogmethode op andere websites of apps. Wanneer u zich aanmeldt bij een andere website of app met uw Twitter-account, wordt uw identiteit automatisch geverifieerd door Twitter. Dit betekent dat de website of app zeker weet dat u bent wie u zegt dat u bent. Dit vermindert het risico op fraude en maakt online transacties veiliger. Bovendien hoeft u niet te onthouden welke gebruikersnaam en wachtwoord u heeft gebruikt voor elke website of app waarop u zich heeft aangemeld. Met Twitter als inlogmethode hoeft u alleen maar uw Twitter-account te onthouden en kunt u snel en gemakkelijk toegang krijgen tot al uw accounts. Kortom, door in te loggen met Twitter kunt u genieten van meer veiligheid tijdens online transacties en hoeft u niet meerdere gebruikersnamen en wachtwoorden te onthouden. Het is een handige en veilige manier om toegang te krijgen tot verschillende websites en apps. Het kan moeilijk zijn om je wachtwoord te onthouden. Een nadeel van inloggen op Twitter is dat het soms moeilijk kan zijn om je wachtwoord te onthouden. Dit kan vooral een probleem zijn als je verschillende wachtwoorden gebruikt voor verschillende accounts. Als je jouw Twitter-wachtwoord bent vergeten, kun je gebruik maken van de "Wachtwoord vergeten?" functie op de website om een nieuw wachtwoord in te stellen. Om ervoor te zorgen dat je jouw wachtwoord gemakkelijker kunt onthouden, kun je proberen gebruik te maken van een wachtwoordmanager of het instellen van een sterk en uniek wachtwoord dat je alleen voor Twitter gebruikt. Het is ook belangrijk om jouw accountgegevens veilig te houden en niet te delen met anderen. Als je merkt dat het steeds moeilijker wordt om jouw wachtwoorden te onthouden, kan het handig zijn om gebruik te maken van een wachtwoordmanager zoals LastPass of 1Password. Deze tools slaan jouw wachtwoorden veilig op en kunnen deze automatisch invullen bij het inloggen op websites. Hoewel het onthouden van jouw Twitter-wachtwoord soms lastig kan zijn, zijn er genoeg manieren om dit probleem aan te pakken. Door slimme technologieën en goede beveiligingspraktijken toe te passen, kun je ervoor zorgen dat jouw account veilig blijft en gemakkelijk toegankelijk is. Je moet je persoonlijke gegevens invoeren om in te loggen. Een nadeel van inloggen op Twitter: persoonlijke gegevens invoeren Twitter is een geweldige manier om in contact te blijven met vrienden en familie, interessante artikelen te lezen en het laatste nieuws te volgen. Om toegang te krijgen tot je account moet je echter wel je persoonlijke gegevens invoeren, zoals je gebruikersnaam of e-mailadres en wachtwoord. Dit kan voor sommige mensen een nadeel zijn. Het is begrijpelijk dat sommige mensen zich zorgen maken over het invoeren van hun persoonlijke gegevens op internet. Er zijn echter maatregelen die je kunt nemen om ervoor te zorgen dat jouw gegevens veilig blijven. Zorg er bijvoorbeeld voor dat je een sterk wachtwoord gebruikt en dat je dit regelmatig wijzigt. Als je extra beveiliging wilt toevoegen aan jouw account, kun je ook overwegen om tweestapsverificatie in te schakelen. Hierbij wordt er naast het invoeren van jouw wachtwoord ook nog een extra code gevraagd, die naar jouw telefoon wordt gestuurd. Hoewel het invoeren van persoonlijke gegevens bij het inloggen op Twitter misschien als een nadeel kan worden gezien, zijn er manieren om ervoor te zorgen dat jouw gegevens veilig blijven. Door de juiste voorzorgsmaatregelen te nemen kun jij met een gerust hart gebruik maken van dit populaire sociale media platform. Er is een risico dat je account wordt gebruikt door iemand anders als je het wachtwoord deelt met anderen. Een belangrijk nadeel van het delen van je Twitter-wachtwoord met anderen is het risico dat iemand anders jouw account kan gebruiken. Dit kan leiden tot ongewenste tweets, spam of zelfs identiteitsdiefstal. Het is belangrijk om je wachtwoord privé te houden en niet te delen met anderen. Als je een gedeeld account hebt, bijvoorbeeld voor zakelijke doeleinden, zorg er dan voor dat iedereen zijn eigen inloggegevens heeft en dat de toegang tot het account beperkt is tot degenen die het nodig hebben. Als je vermoedt dat iemand anders toegang heeft tot jouw Twitter-account, verander dan onmiddellijk je wachtwoord en meld dit bij Twitter. Het is ook een goed idee om tweestapsverificatie in te schakelen, wat betekent dat er een extra beveiligingslaag wordt toegevoegd aan je account. Kortom, het delen van je Twitter-wachtwoord met anderen kan leiden tot ernstige beveiligingsproblemen. Zorg ervoor dat je jouw wachtwoord privé houdt en alleen deelt met mensen die betrouwbaar zijn en die toestemming hebben om toegang te krijgen tot jouw account. Zo kun jij veilig blijven tweeten! Als je het verkeerde wachtwoord invoert, kun je mogelijk geen toegang krijgen tot je Twitter-account. Een con van inloggen op Twitter: het risico om geen toegang te krijgen tot je account Het is belangrijk om het juiste wachtwoord te gebruiken wanneer je probeert in te loggen op je Twitter-account. Als je het verkeerde wachtwoord invoert, kan het zijn dat je geen toegang krijgt tot je account. Dit kan erg vervelend zijn, vooral als je belangrijke informatie op Twitter hebt staan. Als je merkt dat je geen toegang krijgt tot jouw account, controleer dan eerst of jouw gebruikersnaam en wachtwoord correct zijn ingevoerd. Als dit niet werkt, kun je proberen om een nieuw wachtwoord aan te vragen door te klikken op "Wachtwoord vergeten?" onder het inlogscherm. Hiermee kun je een resetlink ontvangen die naar jouw e-mailadres wordt gestuurd. Als zelfs dit niet werkt, kun je contact opnemen met de klantenservice van Twitter voor hulp bij het herstellen van jouw account. Het is echter beter om dit scenario te voorkomen door ervoor te zorgen dat jouw gebruikersnaam en wachtwoord correct worden ingevoerd en door regelmatig een back-up van belangrijke informatie op Twitter te maken. Inloggen op Twitter kan dus soms leiden tot problemen als er foutieve gegevens worden ingevoerd. Zorg ervoor dat jouw gegevens correct zijn en wees voorbereid op mogelijke problemen door regelmatig back-ups van jouw informatie te maken. Je overweegt te starten met X (Twitter) of bent net gestart en kunt wel wat tips gebruiken. Dan is het fijn als iemand je vertelt waar je op moet letten. Zo hoef je niet zelf het wiel opnieuw uit te vinden. We hebben er al heel wat uren ingestoken. Profiteer van onze ervaring. Dus, is X anders dan Twitter en hoe werkt X? Naast diverse basisbeginselen zet ik de top 20 van onze beste tips die je verder helpen voor je op een rij. X Twitter is een social media platform voor het delen van korte berichten (tweets) met nieuwswaarde van maximaal 280 tekens. Je kunt tot vier foto's of één GIF of video toevoegen. Natuurlijk kun je ook een link delen. In de zomer van 2023 wordt bekend dat Elon Musk, de huidige eigenaar van Twitter, de naam van het platform verandert in X. Het schijnt de lievelingsletter van Elon te zijn. Zelfs de naam van een van zijn kinderen is X. Uit interviews en eigen berichten op X blijkt dat de organisatie wil uitbreiden met een aantal veranderingen. X vertegenwoordigt "ongelimiteerde interactiviteit", zoals ze zelf zeggen. Bij uitbreidingen moeten we denken aan betaaldiensten en een marktplaats. Op het moment van publicatie zijn we een jaar verder en er is nog maar weinig verandert. Zelfs de URL is nog altijd twitter.com. Maar misschien heb jij gehoord van anderen dat ze best veel publiciteit krijgen met het platform. Door volgers en interactie. Handig? Zo begin je. Een account aanmaken is zo gepiept. We hoeven zelf geen Twitter-handleiding voor beginners te maken, omdat het bedrijf dat zelf al gedaan heeft. Het vakjargon veroorzaakt misschien wat verwarring wanneer je er net mee begint. Een paar termen die vaak gebruikt worden, leg ik graag even uit. Tweet: Zo heet het bericht dat je post. Reply: Een 'reply' betekent dat je reageert op een bericht van een ander. Retweet: Wanneer je een bericht interessant of leuk vindt, kun je 'retweeten'. Zo zien ook jouw volgers dit bericht met de originele afzender en jouw bedrijfsnaam erbij. Follower: Een 'follower' is een volger van jouw account, zoals een vriend op Facebook. Direct Message: Wanneer de follower jou volgt en andersom, dan kun je rechtstreeks een bericht sturen. Dit bericht is verborgen voor anderen. Hashtags: In een tweet doe je er slim aan om 'hashtags' (#) te gebruiken. Wanneer een willekeurige twitteraar op woorden zoekt voorzien van een hashtag, dan komt jouw bericht in de lijst van tweets te staan. Like: Als je een bericht leuk vindt, klik dan even op het hartje. Je deelt dan een 'like' uit. Als je het goed doet, krijgen jouw tweets veel likes! Fleets: Vergelijkbaar met Facebook en Instagram Stories, zijn Fleets voor Twitter de plek waar je jouw gedachten, inspiratie of 'mood' kwijt kunt. Ze staan bovenaan je tijdlijn en verdwijnen na 24 uur vanzelf. Ze zijn bedoeld voor mobiel gebruik en kunnen tekst, video's, GIF's, stickers en foto's bevatten. Spaces: Een extra tool in ontwikkeling. Het is een manier om live gesprekken te voeren via Twitter, waarbij iedereen (nu maximaal 11 mensen) kan deelnemen en meeluisteren. Je kunt ook luisteraars rechtstreeks uitnodigen met een link of een tweet. Threads (of in het Nederlands: Draadje (Twitter NL noemt het 'collectie')): Omdat 280 tekens soms gewoon niet genoeg is, kun je een aantal tweets aan een 'draadje' rijgen. Je kunt hiermee extra content schrijven en meerdere afbeeldingen, links of video's delen om je gedachten met de wereld te delen. Mention: Als je iemand wilt noemen of 'taggen' in je tweet, gebruik dan de accountnaam van die persoon of organisatie voorafgegaan aan een apenstaartje. Er is een duidelijk verschil in zakelijk en persoonlijk gebruik van X / Twitter. Op persoonlijke titel deel je als het ware jouw dagelijkse leven en interesses. Wanneer je zakelijk twittert, stuur je tweets de wereld in om een doel te bereiken. Bijvoorbeeld om je naamsbekendheid te vergroten, je netwerk aan zakelijke relaties uit te breiden en te communiceren met (potentiële) klanten. Het sociale aspect houdt hier meer dan ooit in, dat je reageert op andermans berichten en niet alleen maar zendt. Commerciële verkooptweets worden niet gewaardeerd. Een productlancering, innovatie, bedrijfssucces of dat je trots bent op je team mag je uiteraard wel delen. Jouw volgers moeten echt iets hebben aan de tweets die je deelt. Deel in je zakelijke tweets bijvoorbeeld kennis, laat trends zien en deel nieuws over je organisatie. We schrijven 2024. Momenteel zijn er ongeveer 3,1 miljoen gebruikers in Nederland, waarvan ongeveer een derde actieve gebruikers die echt elke dag online gaat. Dat blijkt uit onderzoek door Newcom. Dit getal ligt iets lager ten opzichte van de hoogste piek in 2022 (3,5 miljoen). Want hoewel er best sprake was van negatieve aandacht rondom het platform, is het aantal gebruikers nog steeds indrukwekkend hoog. Het internationale publiek is nog veel groter. Maar liefst 237,8 miljoen Twitteraars gebruiken het platform dagelijks. 58% van de X-gebruikers wereldwijd zijn jonger dan 35 jaar oud (interessant gegeven als je een bepaalde doelgroep wilt bereiken). Mannelijke Twitteraars hebben de overhand. Zij vertegenwoordigen 66%, vrouwen 35%. Gemiddeld besteden gebruikers 35 minuten van hun tijd op Twitter (je moet dus wel een pakkende tweet de wereld in sturen, wil je een sprankje van deze aandacht opeisen!) De meeste Twitteraars komen uit De Verenigde Staten van Amerika (95,6 miljoen), gevolgd door Japan (67,5 miljoen) en India (27,3 miljoen). Maar vergeet Europeanen als Britten niet. Zij staan op positie 6 met 23,1 miljoen. Elke dag posten gebruikers 500 miljoen tweets. Bijna de helft gaat over het nieuws. Inhaken op nieuws is daarmee een bewezen slimme strategie. Maar ook entertainment speelt een grote rol. In het eerste kwartaal van 2019 is de Twitter app 11,7 miljoen keer gedownload via de App Store. Elke dag posten gebruikers 500 miljoen tweets. • 99,9% van de Twitter gebruikers heeft ook een account op een ander social media platform. Als je al succes hebt op Facebook of LinkedIn met de informatie die je daar deelt, dan kun je X misschien gebruiken om nog meer volgers tr