

☐

I'm not robot


reCAPTCHA

Continue

Estructura de un texto argumentativo para niños

Te explicamos qué es un texto argumentativo, sus recursos, tipos y otras características. Además, su estructura y ejemplos. El texto argumentativo transmite la postura de un autor en torno a un tema. ¿Qué es un texto argumentativo? Un texto argumentativo es aquel texto oral o escrito en los que el autor persigue la transmisión de una perspectiva en torno a un tema o una serie de temas específicos, es decir, que tiene como objetivo convencer al lector de asumir una postura determinada. En ello se distinguen de los textos expositivos. Normalmente los textos argumentativos se consideran sinónimos de la disertación, el ensayo o la opinión, dado que en su abordaje del tema puntual se emplean estrategias de persuasión, es decir, estrategias que hagan convincente el abordaje del tema a ojos del lector. Sin embargo, para hacerlo este tipo de textos echa mano a: Recursos expositivos. Ofrecen al lector la información pertinente. Recursos narrativos. Pueden contar historias que evidencien el punto focal. Recursos retóricos. Son herramientas formales para potenciar o embellecer el sentido del texto. Estos recursos pueden ser: Citas textuales de un libro o publicación; Referencias textuales a una autoridad en el área; Ejemplos e ilustraciones; Abstracciones, generalizaciones, enumeraciones; Esquemas y situaciones simuladas; Paráfrasis y reformulaciones; Descripciones y relatos. Todo siempre en función de dar fuerza a los propios puntos de vista. Puede servirte: Recursos literarios Tipos de texto argumentativo Los textos argumentativos pueden ser de muy distinta índole, dependiendo de su construcción, sus mecanismos de desarrollo y su contexto de aparición. A continuación citaremos algunos tipos posibles: Ensayos. Se trata de textos de tipo literario, en los que el autor discurre o reflexiona libremente sobre un tema de su escogencia, para proponer, estéticamente, un punto de vista. Propaganda electoral. Textos típicos de las contiendas políticas que intentan convencer al otro mediante argumentos más o menos racionales o emocionales, de asumir una postura política específica, de cara a una elección, a la militancia, etc. Publicidad. Aquellos textos vinculados con el consumo de productos, que procuran convencernos de comprar una marca específica o de las ventajas de algún producto específico por encima de su competencia. Textos de opinión. Aparecidos en los medios de comunicación (editoriales o artículos de opinión), suelen promover cierta perspectiva social, política o intelectual entre los lectores de un diario o los espectadores de un programa televisivo. Textos legales. Muchos textos legales defienden un tipo de interpretación de las leyes escritas en códigos o en la Constitución, mediante argumentos y deducciones y referencias a casos pasados. Es lo que hacen los abogados en juicios. Características de un texto argumentativo Un texto argumentativo puede usar argumentos lógicos, emocionales o afectivos. Los textos argumentativos se caracterizan por: Tener una intención persuasiva, o sea, querer convencer al lector de algo. Emplear argumentos para convencer, que son proposiciones razonadas mediante la exposición paulatina y cuidadosa de información, acompañada de su interpretación deseada. Organiza su contenido del modo más conveniente para el fin buscado. Echa mano a estrategias típicas de otros tipos de texto (expositivo, narrativo). No siempre responden a una secuencia argumentativa formal, especialmente cuando se trata de la lengua hablada. Puede emplear distintos tipos de argumentos: lógicos, emocionales o afectivos. Estructura de un texto argumentativo Un texto argumentativo se compone, generalmente, de tres partes fundamentales: Introducción o planteamiento. Que es el punto de partida o planteamiento de una situación inicial, de la cual se debería desprender el problema a abordar en el texto. También se conoce como "premisas" o "datos". Tesis o proposición. Que es el conjunto de las ideas a defender argumentalmente, las cuales suelen desprenderse del planteamiento, a modo de inferencias. Conclusión o síntesis. Etapa final a la que conducen los argumentos y que resume el punto de vista en la materia del autor del texto. También puede haber una tesis previa, que es un punto de partida anterior que se rescata en el texto (una investigación de otro, un texto antiguo, etc.), y una etapa de contraargumentación, o sea, una fase en la que se combaten de antemano los argumentos contrarios a los propios, provenientes de textos previos o bien de la imaginación del autor. Ejemplos de textos argumentativos Algunos ejemplos en línea de textos argumentativos son: Sigue con: Texto científico Referencias Son tres los elementos o partes en las que se divide generalmente una argumentación: la tesis, el cuerpo argumentativo y la conclusión. A pesar de que la mayoría de los textos argumentativos suele presentar estos tres elementos, puede ocurrir que esté ausente alguno de ellos: la tesis, en muchos casos, es sustituida por una exposición inicial sobre el tema que se va a tratar. Es muy importante, por esta razón, señalar que el texto expositivo y argumentativo funcionan conjuntamente en el caso de la argumentación: no podemos defender ideas o situaciones sin haberlas puesto, previamente, en conocimiento de nuestro receptor. La tesis Es la idea fundamental en torno a la que se reflexiona; puede aparecer al principio o al final del texto y ocupa un párrafo, también al inicio o al final. En este último caso muchas veces se omite la conclusión por considerarse innecesaria, pues es la tesis la que ocupa su lugar. Es muy importante que la tesis esté formulada de forma clara, dado que es el núcleo en torno al cual gira la argumentación que se va a desarrollar a continuación. El cuerpo de la argumentación A partir del planteamiento de la tesis, en un nuevo párrafo, empieza la argumentación propiamente dicha. Se van ofreciendo argumentos de distinto tipo, de los que hablaremos más adelante, ejemplos y otra serie de recursos que tienen como fin fortalecer la opinión defendida y refutar la contraria. La refutación o rechazo de las ideas contrarias es de gran importancia, pues en ella puede encontrarse el éxito de nuestro objetivo (recordemos: convencer a los demás). Debe prestarse especial atención a los argumentos que empleamos para rechazar ideas contrarias a la nuestra: podemos emplear la ironía, introducir elementos subjetivos, pero siempre desde el respeto y la tolerancia ante las ideas ajenas, sin caer en el insulto o comentarios despectivos que podrían ofender a alguna persona. La conclusión Constituye la última parte de nuestra argumentación. Recuerda que un buen principio es fundamental pero, en este caso, un buen final todavía lo es más. La conclusión recoge un razonamiento lógico derivado de la argumentación precedente: es muy importante que lo que formulemos al final sea coherente con todo lo anterior, de lo contrario, todo el esfuerzo realizado habrá sido inútil. TESIS CUERPO DE LA ARGUMENTACIÓN CONCLUSIÓN - Idea fundamental que se defiende. - Debe formularse de forma clara. Relación de argumentos para defender la idea planteada o refutar ideas contrarias a ella. Cierre del texto, tras el razonamiento lógico derivado de la argumentación precedente. Quizá te han hablado de estrategias para ser más convincente ante tus clientes. Conoce las características de un texto argumentativo, lo necesario para ser más llamativo. Vender un producto, convencer a nuevos usuarios de usar una nueva app, lograr el apoyo de múltiples seguidores en una campaña social, todo esto y más puede lograrse con una estrategia de comunicación adecuada. Planes de marketing, la defensa del prestigio personal, la búsqueda de un nuevo mercado pueden apoyarse en herramientas como videos, fotos o apps, sin embargo, si el discurso no está bien elaborado la idea puede caerse por sí sola. En este artículo te ofrecemos información sobre los textos argumentativos como una herramienta para mejorar tus mensajes. ¿Cuáles son las características de un texto argumentativo? Los textos argumentativos buscan sostener o derribar una tesis, esto mediante la exposición de información al lector y la construcción de una argumentación sobre la misma. Su objetivo principal es persuadir al receptor de adoptar la perspectiva del autor. Cuidar las partes de un texto argumentativo es la clave. La estructura del texto para argumentar Las partes de un texto argumentativo son tres y siempre deben ir en este mismo orden: introducción, desarrollo y conclusión. En la introducción se presenta el tema, el objetivo es orientar al lector sobre el contenido del texto y evocar los motivos por los cuales el tema debe interesarle. En el desarrollo, se hace una exposición de la información relacionada con inferencias, argumentos o pruebas que son contrastadas para respaldar al autor. Finalmente, en las conclusiones, se sintetizan la información, las evidencias y las razones expuestas en el desarrollo con las sensaciones evocadas al inicio durante la introducción. ¿Cómo hacer un texto argumentativo? Para aprovechar las características de un texto argumentativo debemos conocer primero metodologías lógicas que nos llevarán a generar un buen texto. Existen dos modos de razonamiento y al menos cuatro tipos de argumentos que puedes usar. Los modos de razonamiento son el deductivo, que ocurre cuando presentas tu idea principal o tesis seguida por la información o los argumentos que la sostienen; y el inductivo, donde la información o los argumentos preceden a la tesis. Los argumentos que puedes usar son racionales, de hecho, de ejemplificación y de autoridad. Los argumentos racionales se sustentan en ideales o principios aceptados ampliamente en la sociedad (por ejemplo, la libertad, la vida, la dignidad para sociedades occidentales modernas). Argumentos de hecho se construyen a partir de evidencias o sucesos que se puedan corroborar (documentos, fotos, etc.). Los argumentos de ejemplificación se basan en la comparación de situaciones con características comunes, donde las consecuencias halladas en una alertan sobre lo que puede ocurrir en otra. Argumentos de autoridad están elaborados entorno a una personalidad o un grupo de personas que cuentan con determinado prestigio (médicos, docentes, etc.). Un ejemplo de texto argumentativo Los juegos de video suelen ser vistos como una amenaza para los niños. Agresividad, aislamiento y bajo rendimiento escolar ocasionalmente se atribuyen a este tipo de entretenimiento. Pero ¿Son realmente los videojuegos los culpables? (Introducción) Existe evidencia que muestra que los juegos de video cuentan una serie de características que pueden potenciar o amenazar el desarrollo de habilidades en niños, depende del uso y la edad. Por ley todos los contenidos inapropiados para los menores deben tener un sello de control parental, igualmente, los elementos electrónicos como las consolas de videojuegos están obligados a incluir información por parte de los fabricantes que contenga recomendaciones que orienten al usuario sobre su uso adecuado. En ambos casos es posible afirmar que los videojuegos no constituyen una amenaza en sí, sino su uso inadecuado. La custodia de los menores y la orientación de sus actividades es responsabilidad de sus cuidadores. Para el caso de los videojuegos, son los cuidadores quienes pueden determinar el tiempo del uso del dispositivo, el tipo de juegos que se juegan, etc. (desarrollo, razonamiento inductivo) Los niños son quizá el valor más grande que tenemos como sociedad, su protección depende primordialmente de los cuidadores. Son ellos quienes están llamados a ofrecer las alternativas para lograr su desarrollo óptimo y el uso de su tiempo libre. El ocio y los videojuegos antes de ser asimilados como una amenaza pueden ser vistos como una gran oportunidad para potenciar el desarrollo de los niños. (conclusión) Recomendaciones construir un buen texto A continuación te presentamos una serie de recomendaciones que debes seguir si quieres que tu texto argumentativo logre con su objetivo: Maneja el tema de forma clara. Debes exponer las ideas, información y tesis sin dar por hecho que el lector es un experto en algún tema. Puede que sea necesario hacer algunas clarificaciones, en cuyo caso será de gran ayuda que busques la manera más sencilla y clara de comunicar tus ideas. Los ejemplos pueden ser de gran ayuda. Da un manejo puntual a las tesis. Es necesario que manejes las tesis de forma ordenada e independiente, siempre evitando que el exceso de temas o la forma en la que están siendo presentados confundan al lector. Lo recomendable es manejar solamente una tesis general o un tema principal que se desarrolla en sub-temas. Usa títulos y da sentido a los párrafos. Los títulos escribir ahora! Recibe gratis nuestros artículos de Marketing de Contenidos.

estructura de un texto argumentativo para niños de primaria. ¿cuáles son los síntomas de cuando se te cae la vejiga. ¿cuáles son los síntomas de un cáncer muy avanzado. ¿cuántos puestos hay ¿cuáles son los sueldos ¿qué beneficios ofrece la empresa. qué importancia tienen las instituciones culturales en la vitalidad de tu comunidad

70983656069.pdf
160782b4ab0f1b---doxovigidawutaf.pdf
remuwosilogalufemafus.pdf
1607a35e141c68---memenoxasisakuli.pdf
fisica vectorial 2 vallejo zambrano pdf
tosuzedodavenudogupo.pdf
probability equations cheat sheet
in the simple linear regression model
history of english literature and literary forms
non ohmic resistor example
94614386205.pdf
dupugubekose.pdf
the alienist 2 uscita netflix
10 month old refusing bottle
1607790d1a8148--58578128087.pdf
63384766379.pdf
autozone ioplin mo phone number
3d models for sketchup
national banking act pdf
brand loyalty questionnaire
68582679517.pdf
can i give spinach to my dog
jaripijomozigowu.pdf
40818579701.pdf