

Continue































Las Normas ISO son un conjunto de normas orientadas a ordenar la gestión de una empresa en sus distintos ámbitos. Son establecidas por el Organismo Internacional de Estandarización (International Organization for Standardization), entidad conformada por más de 160 países. En 2010, este organismo desarrolló las normas ISO 26000, las cuales fomentan la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) por medio de prácticas operativas responsables que permitan generar valor social, medioambiental y económico tanto en los colaboradores como en el entorno. Pero, al igual que otras normas, esta se rige bajo algunos principios básicos que te presentamos a continuación: Rendición de cuentas

Toda organización tiene la responsabilidad de informar abiertamente el impacto de sus proyectos en la economía, la sociedad y el medioambiente. Asimismo, tiene el deber de rendir cuentas sobre aquellas decisiones que tuvieron consecuencias negativas en estos ámbitos y asumir el compromiso de tomar las medidas necesarias para repararlos, para evitar que se repitan. Transparencia Las organizaciones tienen el deber de brindar toda la información que requieran las partes interesadas sobre aquellas acciones que puedan afectar a la sociedad y el medioambiente. Para ello, es necesario que las empresas publiquen esta información de manera clara y con un formato accesible. Comportamiento ético La honestidad, la equidad y la integridad son criterios clave para toda organización con responsabilidad social. Asimismo, es importante que el objetivo económico no sea el único motor de sus actividades, sino que pueda generar un impacto positivo en la sociedad. Respeto a los intereses de las partes interesadas La organización tiene el deber de tomar en cuenta la opinión de las partes interesadas en la toma de decisiones. Para ello, es necesario que establezca un diálogo basado en el respeto y que se muestre abierta a diferentes perspectivas. Respeto al principio de legalidad Este principio no representa una guía, sino una normativa de carácter obligatorio. Toda organización debe conocer las leyes y regulaciones aplicadas a su área de trabajo para actuar dentro de los marcos que establece el orden jurídico. Respeto a la normatividad internacional de comportamiento Así como la empresa debe tener conocimiento sobre la legislación nacional, también es importante que conozca la normativa internacional en materia de la Responsabilidad Social. Es posible que estas normas difieran en algunos aspectos, pero es necesario que las organizaciones puedan respetarlas en el mayor grado posible. Respeto a los derechos humanos Esto es fundamental para toda organización. El respeto por los Derechos Humanos es clave para fomentar una cultura de responsabilidad social, y las organizaciones cumplen un papel fundamental para conseguir este propósito. Por ello, es importante que todas las empresas conozcan y defiendan lo establecido en la Carta Universal de los Derechos Humanos. Ventajas de la norma ISO 26000 Las ventajas que las empresas pueden tener al desarrollar estrategias orientadas al cumplimiento de las normas ISO 26000 son las siguientes: Ofrece una ventaja sobre la competencia. Establece una mejor reputación en el mercado. Desarrolla la capacidad para atraer y retener a los trabajadores y clientes. Mantiene la motivación, el compromiso y la productividad de los empleados. Mejora la relación entre empresas, gobiernos, medios de comunicación y otros. Capta la atención y promueve la confianza de los inversionistas y patrocinadores. Si quieres conocer más sobre este tema, participa en el Programa de Alta Especialización en Responsabilidad Social y Sostenibilidad de ESAN. Autora: Yolanda Brenes Consultora en temas laborales en Latinoamérica para el Banco Mundial y auditora internacional de responsabilidad social en varias normativas. Especialista internacional en responsabilidad social en las principales compañías transnacionales agrícolas, textil y otros de la región. Experiencia en temas de sistemas de gestión integrados: ambiental, socio-laboral y responsabilidad empresarial. MBA por la Universidad de Costa Rica. Fuentes: Definición de las normas ISO Utilidad de la Normativa ISO 26000 para tu empresa Principios de responsabilidad social según ISO 26000 ISO 26000: 7 principios de Responsabilidad Social 5 cosas que debe saber sobre la Responsabilidad Social Empresarial Qué es la responsabilidad social empresarial o RSE ISO 26000, ¿en qué consiste esta norma? EconomíaEn la actualidad, el concepto de responsabilidad social empresarial ha tomado una mayor importancia y ha ido evolucionando con el paso del tiempo pues el mundo empresarial se encuentra en un constante cambio que exigen la invención de nuevos productos y la implementación de tendencias ambientales para proteger el medio ambiente.El verdadero origen de la responsabilidad con la sociedad se encuentra en la antigua Grecia y en el sistema romano de legalidad. Fue en este lugar en donde se dio una mayor importancia a los deberes cívicos, a la responsabilidad social y a la ley. En la actualidad, tomó una mayor importancia y relevancia en Estados Unidos, entre los años 50 y 60 y surgió como un efecto secundario de la Guerra de Vietnam.En el momento en el que la sociedad empezó a darse cuenta del impacto que producían las empresas, se solicitó una revisión de los efectos, naciendo de esta manera la responsabilidad social empresarial. El concepto en sí fue acuñado en el año 1953 por Howard R. Bowen.Principios de la responsabilidad social empresarialLos principios que fundamentan la responsabilidad social empresarial de una corporación son los siguientes:Transparencia que implica ideas y principios para poder desarrollar conductas que sean socialmente responsables. Implica el código de conducta y buenas prácticas.Normas, las cuales deben ser cumplidas para que la empresa pueda ser calificada como socialmente responsable.Autoevaluación que le permite a la empresa evaluar el desempeño de todo lo relacionado con la responsabilidad social. Permite sacar conclusiones para poder mejorar los sistemas de organización y gestión.Gestión social responsable por medio de etiquetas e indicativas para un adecuado proceso de elaboración de los productos.Estructuras de información sobre la responsabilidad social empresarial.La responsabilidad social empresarial toma en cuenta el ámbito social, principalmente el laboral, lugar en donde la Corporación debe de velar por la satisfacción y por el bienestar de los trabajadores, procurar la igualdad de oportunidades en ambos sexos así como la mejora de la flexibilidad laboral. En cuanto a la comunidad, la responsabilidad social intenta dar una respuesta a las necesidades que presenta la sociedad.El segundo ámbito es el económico que se refiere al mercado hacia el cual la empresa dirige todas sus acciones. Debe de tener en cuenta con los derechos de los consumidores, estableciendo precios justos y dando información transparente sobre la actividad de que realiza la empresa.Por último, el ámbito del medio ambiente en donde la empresa puede ejercer una influencia positiva teniendo siempre en cuenta aspectos relacionados con la gestión de residuos, con las características de los materiales que se usan para la elaboración de envases, el reciclaje, transporte de mercancía y el consumo de energía responsable.ObjetivosEl principal objetivo de la responsabilidad social empresarial es el de poder crear una relación positiva entre el público, la empresa y los trabajadores. Es un compromiso que adquieren las empresas para poder alcanzar todos sus objetivos empresariales cumpliendo al mismo tiempo con todas las obligaciones legales y contractuales aplicando criterios sociales.Tiene como objetivo además, buscar el equilibrio entre el bienestar social, el crecimiento de la economía sostenible y el aprovechamiento de todos los recursos naturales de forma responsable. Busca además, poder generar un impacto positivo en todos los campos en los que la empresa tiene relación contribuyendo también a la competitividad y sostenibilidad de la corporación.DimensionesLa responsabilidad social empresarial tiene dos dimensiones importantes. La primera de ellas es interna y está relacionada con los trabajadores, con el impacto en el medio ambiente y con la diferente gestión de materia prima. También incluye las condiciones de trabajo para los empleados y el grado de peligrosidad que tienen los productos con los cuales trabaja la empresa. En la dimensión interna también se incluye la gestión adecuada de los recursos humanos, la seguridad y salud en el ambiente laboral, la adaptación a los cambios y la gestión del impacto que se produce en el medio ambiente y los recursos naturales.La segunda dimensión es externa y está relacionada con los proveedores, los consumidores, clientes y contratistas, con todas aquellas personas que forman parte de los interesados pero que no son parte de los trabajadores o colectivos de la empresa.Sin importar cuál es el tipo de dimensión, todas las empresas tienen necesidades en común como lo son la transparencia de la información, la participación de la comunidad y el diálogo, el beneficio mutuo entre las personas y la sociedad con la empresa. La dimensión externa también incluye a las comunidades locales, los socios comerciales y los proveedores.Entre sus principales beneficios se mencionan los siguientes:Se logra una mejor productividad por medio del establecimiento de mejores condiciones para el cliente, mejor captación de talento y menores índices de rotación.Lealtad hacia los clientes satisfaciendo sus necesidades y dándoles un lugar en donde ellos puedan mostrar sus necesidades.Mayor acceso a los mercados gracias al cumplimiento de los estándares y las partes al cumplirlos.La empresa logra una mayor credibilidad haciendo que las personas muestren más confianza en ella.Proyecta una mejor reputación para la empresa lo que le hace ganar confianza y adaptarse a los cambios.Cómo se mide la responsabilidad social empresarialUna de las mejores formas de medir la responsabilidad social empresarial es por medio de los marcos corporativos. La responsabilidad social empresarial siempre está en evolución y por esta razón es difícil poder encontrar métricas exactas para poder realizar la medición. Los expertos mencionan que una organización responsable se mide en siete objetivos corporativos los cuales deben ser cumplidos. Estos son los siguientes:Rendición de las cuentasTransparencia de la empresaÉticaLegalidadNormas internacionalesDerechos humanosRespetoEjemplosResponsabilidad social empresarial de MicrosoftLa empresa Microsoft ocupa el primer lugar en empresas que invierten en responsabilidad social empresarial principalmente en la gobernanza, ciudadanía y responsabilidad. Este lugar lo han ganado gracias a la confianza de sus consumidores y stakeholders.Responsabilidad social empresarial de HPes una empresa que se ha esforzado por mantener la lealtad y la confianza de sus clientes, en hacer negocios honestos e íntegros por medio de políticas de negocios llenas de valores y normas de conducta y ética. Brindan protección de la información personal así como una gestión muy responsable de la cadena de suministros.Responsabilidad social empresarial de NestléUtilizan una estrategia de creación de valor compartido para buscar una mejor calidad de vida para todas las personas en pro de construir un futuro saludable. Están enfocados en ayudar a niños por medio de alimentos saludables, educando nutricionalmente para que lleven un estilo de vida sano. Apoyan a hogares en lugares en donde tienen sus negocios promoviendo el derecho humano, el empleo digno y la diversidad. Protegen el agua, están en contra del cambio climático y buscan medidas para proteger el medio ambiente.Responsabilidad social empresarial de NikeOrganiza diferentes actividades para aumentar su labor social ayudando a incrementar los valores universales relacionados con la justicia y la igualdad. Garantiza la continuidad del compromiso social solicitando también este aspecto a sus contratistas. Respeta los derechos de los trabajadores incluyendo la libre asociación, procura ejercer un impacto mínimo en el medio ambiente asegurando al mismo tiempo un lugar de trabajo seguro y saludable.Responsabilidad social empresarial de Coca ColaLa empresa cuenta con altos estándares y procesos que buscan garantizar tanto la seguridad como la calidad de sus productos, así mismo, está comprometido con el campo social y la parte ambiental. Se enfoca en los clientes, los competidores y los empleados de su empresa. Promueve también la sustentabilidad de los envases, reutilizado los envases retornables y reciclando las botellas. Está también comprometida con la mejora de la eficiencia energética, con la reducción de la energía de la producción y las emisiones de gases efecto invernadero.Responsabilidad social empresarial de ArcorSe enfocan principalmente en la prácticas que ya existen en la empresa las cuales incluye los clientes, proveedores, gobiernos, empresas y sociedad civil. Cuenta con una adecuada gestión de proyectos específicos que incluyen las iniciativas para una vida saludable, una adecuada gestión interna y comunicación.Responsabilidad social empresarial de AlpinaCuenta con un proyecto para brindar atención a niños de escasos recursos, a quienes son víctimas de maltrato y a los que provienen de familias desintegradas. Dan seguimiento nutricional así como formación curricular con el objetivo de formar mejores ciudadanos. Buscan mantener una adecuada sostenibilidad cuidando al consumidor por medio de una alimentación saludable y elaborado productos con materias primas que posean una mejor calidad.Responsabilidad social empresarial de GoogleLa empresa posee una serie de recursos de acción social en varios campos que incluyen a la juventud, la educación de niños y el empoderamiento gracias a la tecnología. Buscan la forma de actuar en pro de la protección del medio ambiente.Escrito por Gabriela Briceño V. La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) se ha convertido en un tema cada vez más relevante en el mundo empresarial. Las empresas están siendo cada vez más conscientes de su impacto en la sociedad y el medio ambiente, y están adoptando prácticas más responsables y sostenibles. Los Principios de RSE son una guía para las empresas que buscan ser responsables y sostenibles en sus operaciones y en su relación con la sociedad y el medio ambiente. Esta guía proporciona una visión general de los principios de RSE y cómo pueden ser aplicados a la práctica empresarial. En este artículo, exploraremos los principios de RSE y cómo pueden ser implementados por las empresas para mejorar su impacto social y ambiental. Índice Una empresa comprometida con la responsabilidad social es aquella que tiene en cuenta el impacto que sus acciones tienen en la sociedad y en el medio ambiente. Para lograrlo, es necesario tener en cuenta algunos fundamentos clave: Ética empresarial: La empresa debe tener un código ético que guíe sus acciones y decisiones, y que esté en línea con los valores de la sociedad. Transparencia: La empresa debe ser transparente en su comunicación y en la información que proporciona a sus clientes, empleados y accionistas. Compromiso con la comunidad: La empresa debe estar comprometida con la comunidad en la que opera, y buscar formas de contribuir a su desarrollo y bienestar. Respeto al medio ambiente: La empresa debe tener en cuenta el impacto que sus actividades tienen en el medio ambiente, y buscar formas de reducir su huella ecológica. Responsabilidad social corporativa: La empresa debe tener un enfoque de responsabilidad social corporativa, que incluya la gestión ética, la sostenibilidad y la contribución a la sociedad. ¿Qué opinas sobre la responsabilidad social empresarial? ¿Crees que es importante para el éxito a largo plazo de una empresa? ¿Qué medidas crees que deberían tomar las empresas para ser más responsables socialmente? Las 4 líneas estratégicas clave para que una empresa sea socialmente responsable La responsabilidad social empresarial (RSE) es un concepto que se refiere a la forma en que las empresas gestionan su impacto en la sociedad y el medio ambiente. Para ser socialmente responsables, las empresas deben seguir cuatro líneas estratégicas clave: Ética empresarial: Las empresas deben actuar con integridad y ética en todas sus operaciones. Esto incluye respetar los derechos humanos, evitar la corrupción y la discriminación, y cumplir con las leyes y regulaciones aplicables. Desarrollo sostenible: Las empresas deben gestionar sus operaciones de manera sostenible, minimizando su impacto en el medio ambiente y promoviendo prácticas comerciales responsables. Esto incluye reducir las emisiones de gases de efecto invernadero, utilizar recursos renovables y reciclables, y promover la eficiencia energética. Compromiso con la comunidad: Las empresas deben involucrarse en la comunidad y contribuir a su desarrollo. Esto incluye apoyar iniciativas sociales y culturales, promover la educación y la formación, y fomentar el empleo y el emprendimiento. Gobernanza corporativa: Las empresas deben tener una estructura de gobierno sólida y transparente, que promueva la responsabilidad y la rendición de cuentas. Esto incluye tener políticas claras y coherentes, establecer mecanismos de control y supervisión, y garantizar la participación de los accionistas y otros grupos de interés. Es importante destacar que la RSE no es solo una cuestión de cumplimiento normativo, sino que también puede ser una fuente de ventaja competitiva y de innovación para las empresas. Al adoptar prácticas responsables, las empresas pueden mejorar su eficiencia, reducir costos y aumentar su capacidad de adaptación a los cambios del mercado y del entorno. Conoce los 4 tipos de responsabilidad social empresarial que toda empresa debe conocer La responsabilidad social empresarial es un concepto que se refiere a la obligación que tienen las empresas de contribuir al desarrollo sostenible de la sociedad y el medio ambiente en el que operan. Existen 4 tipos de responsabilidad social empresarial que toda empresa debe conocer: Responsabilidad social interna: se refiere a las acciones que las empresas realizan para mejorar las condiciones laborales de sus empleados, como ofrecer capacitación, programas de bienestar y seguridad en el trabajo. Responsabilidad social externa: se enfoca en las acciones que las empresas realizan para mejorar la calidad de vida de las comunidades en las que operan, como donaciones a organizaciones sin fines de lucro y programas de voluntariado. Responsabilidad social ambiental: se refiere a las acciones que las empresas realizan para minimizar su impacto en el medio ambiente, como la implementación de prácticas sostenibles y la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero. Responsabilidad social económica: se enfoca en las acciones que las empresas realizan para contribuir al desarrollo económico de las comunidades en las que operan, como la creación de empleos y el apoyo a proveedores locales. Es importante que las empresas conozcan estos 4 tipos de responsabilidad social empresarial y los integren en su estrategia de negocio. De esta manera, no solo estarán contribuyendo al desarrollo sostenible de la sociedad y el medio ambiente, sino que también estarán fortaleciendo su reputación y generando valor para sus accionistas. La responsabilidad social empresarial es un tema cada vez más relevante en el mundo de los negocios. Las empresas que adoptan prácticas sostenibles y responsables no solo están contribuyendo al bienestar de la sociedad y el medio ambiente, sino que también están generando beneficios económicos a largo plazo. ¿Qué opinas tú sobre la responsabilidad social empresarial? ¿Crees que es importante que las empresas adopten prácticas sostenibles y responsables? ¿Déjanos tu opinión en los comentarios! Claves para implementar la Responsabilidad Social Empresarial en tu empresa La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) es una práctica cada vez más común en las empresas que buscan tener un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente. Implementar la RSE en tu empresa puede ser un proceso complejo, pero hay algunas claves que pueden ayudarte a hacerlo de manera efectiva. 1. Definir los valores y objetivos de la empresa Antes de implementar la RSE, es importante que la empresa tenga claros sus valores y objetivos. La RSE debe estar alineada con la misión y visión de la empresa, y ser coherente con sus valores. 2. Identificar los grupos de interés La RSE implica tener en cuenta a todos los grupos de interés de la empresa, como los empleados, clientes, proveedores, comunidad y medio ambiente. Es importante identificar las necesidades y expectativas de cada uno de ellos para poder implementar acciones que los beneficien. La RSE debe ser un proceso planificado y estructurado. Es importante establecer metas y objetivos claros, y medir el impacto de las acciones implementadas. Esto permitirá evaluar el éxito de la RSE y hacer ajustes si es necesario. 4. Comunicar la RSE a los empleados y grupos de interés La RSE debe ser comunicada de manera efectiva a los empleados y grupos de interés. Esto permite que se involucren en el proceso y se sientan parte de la empresa. Además, la comunicación transparente y honesta sobre la RSE puede mejorar la reputación de la empresa. 5. Integrar la RSE en la estrategia de la empresa La RSE no debe ser vista como una actividad aislada, sino como parte integral de la estrategia de la empresa. La RSE puede ser una ventaja competitiva para la empresa, y puede mejorar su reputación y relaciones con los grupos de interés. ¿Está tu empresa lista para implementar la RSE? Esperamos que esta guía haya sido de gran ayuda para comprender los principios de RSE y cómo aplicarlos en su empresa. Recuerde que la responsabilidad social empresarial no solo beneficia a la sociedad y al medio ambiente, sino que también puede mejorar la reputación y rentabilidad de su negocio. ¡No dude en poner en práctica estos principios y ser una empresa responsable! Si quieres ver otros artículos similares a Principios de RSE: Guía para Empresas Responsables puedes visitar la categoría Empresa o revisar los siguientes artículos Las Normas ISO son un conjunto de normas orientadas a ordenar la gestión de una empresa en sus distintos ámbitos. Son establecidas por el Organismo Internacional de Estandarización (International Organization for Standardization), entidad conformada por más de 160 países. En 2010, este organismo desarrolló las normas ISO 26000, las cuales fomentan la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) por medio de prácticas operativas responsables que permitan generar valor social, medioambiental y económico tanto en los colaboradores como en el entorno. Pero, al igual que otras normas, esta se rige bajo algunos principios básicos que te presentamos a continuación: Rendición de cuentas Toda organización tiene la responsabilidad de informar abiertamente el impacto de sus proyectos en la economía, la sociedad y el medioambiente. Asimismo, tiene el deber de rendir cuentas sobre aquellas acciones que puedan afectar a la sociedad y el medioambiente. Para ello, es necesario que las empresas publiquen esta información de manera clara y con un formato accesible. Comportamiento ético La honestidad, la equidad y la integridad son criterios clave para toda organización con responsabilidad social. Asimismo, es importante que el objetivo económico no sea el único motor de sus actividades, sino que pueda generar un impacto positivo en la sociedad. Respeto a los intereses de las partes interesadas La organización tiene el deber de tomar en cuenta la opinión de las partes interesadas en la toma de decisiones. Para ello, es necesario que establezca un diálogo basado en el respeto y que se muestre abierta a diferentes perspectivas. Respeto al principio de legalidad Este principio no representa una guía, sino una normativa de carácter obligatorio. Toda organización debe conocer las leyes y regulaciones aplicadas a su área de trabajo para actuar dentro de los marcos que establece el orden jurídico. Respeto a la normatividad internacional de comportamiento Así como la empresa debe tener conocimiento sobre la legislación nacional, también es importante que conozca la normativa internacional en materia de la Responsabilidad Social. Es posible que estas normas difieran en algunos aspectos, pero es necesario que las organizaciones puedan respetarlas en el mayor grado posible. Respeto a los derechos humanos Esto es fundamental para toda organización. El respeto por los Derechos Humanos es clave para fomentar una cultura de responsabilidad social, y las organizaciones cumplen un papel fundamental para conseguir este propósito. Por ello, es importante que todas las empresas conozcan y defiendan lo establecido en la Carta Universal de los Derechos Humanos. Ventajas de la norma ISO 26000 Las ventajas que las empresas pueden tener al desarrollar estrategias orientadas al cumplimiento de las normas ISO 26000 son las siguientes: Ofrece una ventaja sobre la competencia. Establece una mejor reputación en el mercado. Desarrolla la capacidad para atraer y retener a los trabajadores y clientes. Mantiene la motivación, el compromiso y la productividad de los empleados. Mejora la relación entre empresas, gobiernos, medios de comunicación y otros. Capta la atención y promueve la confianza de los inversionistas y patrocinadores. Si quieres conocer más sobre este tema, participa en el Programa de Alta Especialización en Responsabilidad Social y Sostenibilidad de ESAN. Autora: Yolanda Brenes Consultora en temas laborales en Latinoamérica para el Banco Mundial y auditora internacional de responsabilidad social en varias normativas. Especialista internacional en responsabilidad social en las principales compañías transnacionales agrícolas, textil y otros de la región. Experiencia en temas de sistemas de gestión integrados: ambiental, socio-laboral y responsabilidad empresarial. MBA por la Universidad de Costa Rica. Fuentes: Definición de las normas ISO Utilidad de la Normativa ISO 26000 para tu empresa Principios de responsabilidad social según ISO 26000 ISO 26000: 7 principios de Responsabilidad Social 5 cosas que debe saber sobre la Responsabilidad Social Empresarial Qué es la responsabilidad social empresarial o RSE ISO 26000, ¿en qué consiste esta norma? Entendiendo al sector privado como uno de los aliados clave en el cumplimiento de la Agenda de Desarrollo Sostenible 2030, junto con los gobiernos y la sociedad civil, la Organización de Naciones Unidas (ONU) convocó a corporaciones de todo el mundo a comprometerse con líneas de acciones específicas, contenidas en el documento denominado Pacto Mundial de la ONU.La iniciativa es una herramienta para acelerar los logros en cuanto a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) que hasta el momento no han tenido el avance previsto. "Aunque se ha conseguido un avance importante a la hora de concienciar sobre la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, no vamos camino de lograr ninguno de estos objetivos para las fechas límite", indicó Lise Kingo, gerente general y directora ejecutiva del Pacto Mundial de la ONU. Son más de 9.500 compañías y 3.000 aliados no empresariales de 60 países los que se unieron al pacto. "Es la iniciativa por la sostenibilidad corporativa más grande del mundo, está sustentado por las Naciones Unidas y comprende los principios y valores de la Organización. Gracias a ello, tiene una posición única para fomentar esta colaboración con el objetivo de conseguir y aumentar las soluciones que hagan frente a los retos globales", agregó Kingo. El documento establece 10 principios en cuatro ámbitos: derechos humanos, trabajo, medioambiente y lucha anticorrupción. Los detallamos a continuación. Principio 1: las empresas deberían apoyar y respetar la protección de derechos humanos declarados internacionalmente.Principio 2: las empresas deberían asegurarse de no ser partícipes de vulneraciones de derechos humanos.Principio 3: las empresas deberían defender la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho de negociación colectiva.Principio 4: las empresas deberían defender la eliminación de todas las formas de trabajo forzado u obligatorio.Principio 5: las empresas deberían defender la abolición efectiva de la mano de obra infantil.Principio 6: las empresas deberían defender la eliminación de la discriminación con respecto al empleo y la ocupación.Principio 7: las empresas deberían apoyar un planteamiento preventivo con respecto a los desafíos ambientales.Principio 8: las empresas deberían llevar a cabo iniciativas para fomentar una mayor responsabilidad ambiental.Principio 9: las empresas deberían promover el desarrollo y la difusión de tecnologías respetuosas con el medioambiente.Principio 10: Las empresas deberían trabajar contra la corrupción en todas sus formas, como la extorsión y el soborno.Se espera que con el aporte de los aliados del pacto, que son compañías de todo el mundo, el progreso en la erradicación de la pobreza y sostenibilidad sea significativo. La responsabilidad social corporativa no es un concepto innovador, sino que su origen se remonta al año 1953 cuando el economista Howard Bowen lo acuñó para introducirlo en su manuscrito Social Responsibility of a Businessman. A pesar de que cuenta con casi 70 años de historia, la responsabilidad social corporativa se ha vuelto sumamente importante en los últimos tiempos, dada la inminente necesidad de un cambio de paradigma en todos los aspectos con el fin de conseguir un futuro más sostenible. ¿Qué es la RSC? Cuando se habla de responsabilidad social en una empresa nos referimos a una serie de acciones que siguen una estrategia común cuyo fin último, además de ofrecer unos resultados económicos más beneficiosos para la propia compañía, es conseguir que el impacto generado por la empresa en cuanto a la sociedad y el medioambiente sea lo más positivo posible. Esto se consigue a través del planteamiento de un conjunto de actividades que se basan en alcanzar dichos objetivos, los cuales deben estar directamente ligados con la filosofía y los valores empresariales. Se puede hablar de responsabilidad social corporativa en distintos ámbitos de la empresa y su entorno, tales como: Medioambiente Derechos humanos Buenas prácticas en relación con los trabajadores Intereses de los consumidores Importancia de la salud En relación con estos aspectos, se toman una serie de medidas que consiguen resultados, generalmente, sumamente positivos. La base de la responsabilidad social corporativa se sienta sobre unos cimientos cuyo fin principal es alcanzar beneficios a nivel social y medioambiental. Para establecer unas pautas en relación con este tipo de acciones, en el año 2010 se determinó una normativa, la norma ISO 26000, que definía los siguientes principios básicos de la responsabilidad social corporativa: Cumplimiento de la legislación: lo que se conoce comúnmente como principio de legalidad. Se basa en la obligación, por parte de la empresa y todos sus miembros, de cumplir con la legislación vigente en relación con la misma. Carácter global y transversal: la norma ISO 26000 también establece que se debe respetar la normativa internacional de comportamiento con respecto a la responsabilidad social corporativa. Esto es especialmente aplicable en aquellas compañías cuya actividad se lleve a cabo a nivel global. Además, este principio básico establece que en caso de aparecer un conflicto entre una norma nacional y una internacional, será necesario llevar a cabo una toma de decisiones cuya resolución permita ofrecer el mayor respeto posible a ambas leyes. Transparencia: la normativa también establece que cualquier compañía debe contar con políticas de transparencia, a través de las cuales se ofrecerá a todos los stakeholders toda la información que precisen acerca de las estrategias y los resultados de las acciones de responsabilidad social corporativa, en un lenguaje sencillo, mediante formatos accesibles y brindando todos los datos de forma clara y veraz. Comportamiento ético: no puede existir responsabilidad social corporativa sin llevar a cabo todas las acciones determinadas de manera ética. Para ello, estas deben cumplir tres valores básicos, que son equidad, honestidad e integridad. Y es que el fin principal de estas estrategias de responsabilidad social es conseguir resultados positivos a nivel social y medioambiental. Respeto a los derechos humanos: como no podía ser de otra manera, estos planes de responsabilidad social corporativa deben respetar y promover lo dictado en la Declaración Universal de los Derechos Humanos, cuyos principales artículos establecen que todos somos iguales y como tal debemos disfrutar de la misma libertad. Este principio está directamente ligado con aquellas acciones de responsabilidad corporativa en el ámbito social y empresarial, como por ejemplo la implantación de políticas de igualdad en las empresas o la conciliación familiar. Estos son solo cinco de los principios que se pueden determinar como básicos a la hora de hablar de responsabilidad social corporativa, pero hay determinadas publicaciones que definen otros fundamentos igualmente importantes, como la rendición de cuentas, la gestión y el consumo socialmente responsables, la autoevaluación, la gestión de impactos o el respeto a los intereses de las partes interesadas, entre otros. ¿Conocías estos principios? ¿Crees que sería necesario incluir alguno más en el listado? Los ámbitos de la Responsabilidad Social Empresarial responden a principios empresariales universales y es el conocimiento y la profundización continua de esos principios lo que asegura su implementación exitosa. Respeto a la dignidad de la persona, incluye el fomento a su desarrollo personal. Empleo digno. Solidaridad, ser solidario con todos, en especial con los menos favorecidos. Subsidiariedad, ser subsidiario en la interacción para buscar continuamente la creación de condiciones y oportunidades que favorezcan el propio desarrollo para alcanzar una mejor calidad de vida. Contribución al bien común. Corresponsabilidad. Confianza. Ética en los negocios. Prevención de negocios ilícitos. Vinculación con la comunidad. Transparencia. Honestidad y legalidad, en la gestión de todos los procesos y actividades. Justicia y equidad. Empresarialidad, una cultura empresarial vibrante y responsable, y un sector privado diversificado son algunas de las grandes fuentes de riqueza que un país debe tener. Desarrollo social, el factor humano y el capital social son fundamentales para contar con una sociedad funcional. En base a lo anterior, una empresa socialmente responsable es aquella que asume la ciudadanía como parte de su propósito, fundamentando su visión y su compromiso social en principio y acciones que benefician a su negocio e impactando positivamente a las comunidades en las que opera. Estableciendo, también, a partir de estos principios, compromisos para minimizar los impactos negativos de sus actividades, basados en una abierta y constante comunicación con sus grupos de interés. Podemos decir entonces, que la Responsabilidad Social Empresarial se refiere también a la actitud y al conocimiento de una empresa encaminada a mantener el equilibrio entre el desarrollo de la sociedad, un entorno sustentable y la viabilidad comercial y económica de ella misma. Skip to content You don't have credit card details available. You will be redirected to update payment method page. Click OK to continue. Las Normas ISO son un conjunto de normas orientadas a ordenar la gestión de una empresa en sus distintos ámbitos. Son establecidas por el Organismo Internacional de Estandarización (International Organization for Standardization), entidad conformada por más de 160 países. En 2010, este organismo desarrolló las normas ISO 26000, las cuales fomentan la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) por medio de prácticas operativas responsables que permitan generar valor social, medioambiental y económico tanto en los colaboradores como en el entorno. Pero, al igual que otras normas, esta se rige bajo algunos principios básicos que te presentamos a continuación: Rendición de cuentas Toda organización tiene la responsabilidad de informar abiertamente el impacto de sus proyectos en la economía, la sociedad y el medioambiente. Asimismo, tiene el deber de rendir cuentas sobre aquellas decisiones que tuvieron consecuencias negativas en estos ámbitos y asumir el compromiso de tomar las medidas necesarias para repararlos, para evitar que se repitan. Transparencia Las organizaciones tienen el deber de brindar toda la información que requieran las partes interesadas sobre aquellas acciones que puedan afectar a la sociedad y el medioambiente. Para ello, es necesario que las empresas publiquen esta información de manera clara y con un formato accesible. Comportamiento ético La honestidad, la equidad y la integridad son criterios clave para toda organización con responsabilidad social. Asimismo, es importante que el objetivo económico no sea el único motor de sus actividades, sino que pueda generar un impacto positivo en la sociedad. Respeto a los intereses de las partes interesadas La organización tiene el deber de tomar en cuenta la opinión de las partes interesadas en la toma de decisiones. Para ello, es necesario que establezca un diálogo basado en el respeto y que se muestre abierta a diferentes perspectivas. Respeto al principio de legalidad Este principio no representa una guía, sino una normativa de carácter obligatorio. Toda organización debe conocer las leyes y regulaciones aplicadas a su área de trabajo para actuar dentro de los marcos que establece el orden jurídico. Respeto a la normatividad internacional de comportamiento Así como la empresa debe tener conocimiento sobre la legislación nacional, también es importante que conozca la normativa internacional en materia de la Responsabilidad Social. Es posible que estas normas difieran en algunos aspectos, pero es necesario que las organizaciones puedan respetarlas en el mayor grado posible. Respeto a los derechos humanos Esto es fundamental para toda organización. El respeto por los Derechos Humanos es clave para fomentar una cultura de responsabilidad social, y las organizaciones cumplen un papel fundamental para conseguir este propósito. Por ello, es importante que todas las empresas conozcan y defiendan lo establecido en la Carta Universal de los Derechos Humanos. Ventajas de la norma ISO 26000 Las ventajas que las empresas pueden tener al desarrollar estrategias orientadas al cumplimiento de las normas ISO 26000 son las siguientes: Ofrece una ventaja sobre la competencia. Establece una mejor reputación en el mercado. Desarrolla la capacidad para atraer y retener a los trabajadores y clientes. Mantiene la motivación, el compromiso y la productividad de los empleados. Mejora la relación entre empresas, gobiernos, medios de comunicación y otros. Capta la atención y promueve la confianza de los inversionistas y patrocinadores. Si quieres conocer más sobre este tema, participa en el Programa de Alta Especialización en Responsabilidad Social y Sostenibilidad de ESAN. Autora: Yolanda Brenes Consultora en temas laborales en Latinoamérica para el Banco Mundial y auditora internacional de responsabilidad social en varias normativas. Especialista internacional en responsabilidad social en las principales compañías transnacionales agrícolas, textil y otros de la región. Experiencia en temas de sistemas de gestión integrados: ambiental, socio-laboral y responsabilidad empresarial. MBA por la Universidad de Costa Rica. Fuentes: Definición de las normas ISO Utilidad de la Normativa ISO 26000 para tu empresa Principios de responsabilidad social según ISO 26000 ISO 26000: 7 principios de Responsabilidad Social 5 cosas que debe saber sobre la Responsabilidad Social Empresarial Qué es la responsabilidad social empresarial o RSE ISO 26000, ¿en qué consiste esta norma?